

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|----------|
| Lembar Judul..... | i |
| Lembar Pengesahan..... | ii |
| Halaman Pernyataan | iii |
| Kata Pengantar..... | iv |
| Daftar Isi..... | vii |
| Daftar Tabel..... | xi |
| Daftar Gambar | xiii |
| Daftar Lampiran..... | xv |
| Abstrak | xvi |
| <i>Abstract</i> | xvii |
| BAB 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.6 Lingkup Penelitian | 11 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 12 |

| | |
|---|----|
| BAB II. LANDASAN TEORI | 15 |
| 2.1 Analisis Strategi Pertumbuhan Bisnis | 15 |
| 2.1.1 Strategi Integrasi Vertikal | 15 |
| 2.1.2 Strategi Integrasi Horizontal | 17 |
| 2.1.3 Strategi Intensif | 17 |
| 2.1.4 Strategi Bertahan | 19 |
| 2.1.5 Strategi Diversifikasi | 21 |
| 2.2 Analisis IFE dan EFE | 23 |
| 2.3 Teori Pemilihan Lokasi Industri | 25 |
| 2.4 <i>Farm in</i> dan <i>Bidding in Open Area</i> | 28 |
| 2.4.1 Metode <i>Farm In</i> | 28 |
| 2.4.2 Metode <i>Bidding in Open Area</i> | 31 |
| 2.5 Kemitraan Strategis | 40 |
| 2.5.1 Jenis - Jenis Kemitraan Strategis | 41 |
| 2.5.2 Keuntungan Kemitraan Strategis | 45 |
| 2.5.3 Resiko dan Permasalahan dalam Kemitraan Strategis | 47 |
| 2.5.4 Pemilihan Mitra Strategis | 50 |
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN | 52 |
| 3.1 Desain Penelitian | 52 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 54 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3 Instrumen Penelitian..... | 56 |
| 3.4 Metode Analisis Data | 57 |
| 3.4.1 QSPM Pemilihan Lokasi Blok Migas Baru | 65 |
| 3.4.2 QSPM Cara Prolehan Blok Migas Baru | 66 |
| 3.4.3 QSPM Pemilihan Mitra Strategis | 67 |
| 3.5 Objek Penelitian..... | 68 |
| 3.6 Profil Perusahaan | 73 |
| 3.6.1 Visi dan Misi Perusahaan | 75 |
| 3.6.2 Narasumber | 76 |
| 3.6.3 Alur Pengambilan Keputusan | 79 |
| 3.7 Kerangka Penelitian | 80 |
| BAB IV. PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN..... | 81 |
| 4.1 Analisis Strategi Pertumbuhan Bisnis PCI..... | 81 |
| 4.2 Pemilihan Lokasi Blok Migas Baru | 86 |
| 4.2.1 Analisis IFE (<i>Internal Factors Evaluation</i>)..... | 86 |
| 4.2.2 Analisis EFE (<i>External Factors Evaluation</i>)..... | 91 |
| 4.2.3 Analisis Pemilihan Lokasi Blok Migas Baru..... | 96 |
| 4.3 Pemilihan Cara Perolehan Blok Migas Baru..... | 101 |
| 4.3.1 Analisis IFE (<i>Internal Factors Evaluation</i>)..... | 102 |
| 4.3.2 Analisis EFE (<i>External Factors Evaluation</i>)..... | 106 |

| | |
|--|-----|
| 4.3.3 Analisis Cara Perolehan Blok Migas Baru | 110 |
| 4.4 Pemilihan Mitra Strategis | 117 |
| 4.4.1 Analisis IFE (<i>Internal Factors Evaluation</i>)..... | 117 |
| 4.4.2 Analisis EFE (<i>External Factors Evaluation</i>)..... | 120 |
| 4.4.3 Analisis Pemilihan Mitra Strategis..... | 124 |
| BAB V. SIMPULAN | 132 |
| 5.1 Simpulan..... | 135 |
| 5.2 Implikasi | 135 |
| 5.3 Keterbatasan..... | 136 |
| 5.4 Saran..... | 137 |
| DAFTAR PUSTAKA | 139 |
| LAMPIRAN | 145 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 1.1 10 KKKS Penghasil Minyak Terbesar di Indonesia | |
| Kuartal I Tahun 2018 | 4 |
| Tabel 1.2 10 KKKS Penghasil Gas Terbesar di Indonesia | |
| Kuartal I Tahun 2018 | 5 |
| Tabel 2.1 Tingkat Kepemilikan Aliansi Strategi | 43 |
| Tabel 3.1 Matriks QSPM | 64 |
| Tabel 3.2 QSPM Pemilihan Lokasi Blok Migas Baru | 65 |
| Tabel 3.3 QSPM Pemilihan Cara Perolehan Blok Migas Baru | 66 |
| Tabel 3.4 QSPM Pemilihan Mitra Strategis | 67 |
| Tabel 3.5 Rekap Profil Narasumber | 78 |
| Tabel 4.1 Analisis IFE - Kekuatan dan Kelenahan Perusahaan Terhadap Pemilihan Lokasi Blok Migas Baru | 88 |
| Tabel 4.2 Analisis EFE - Peluang dan Tantangan Perusahaan Terhadap Pemilihan Lokasi Blok Migas Baru | 94 |
| Tabel 4.3 Rekapitulasi <i>Total Attractive Scores</i> (TAS) Pemilihan Lokasi Blok Migas baru | 96 |
| Tabel 4.4 Analisis IFE - Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan Terhadap Pemilihan Cara Perolehan Blok Migas Baru | 104 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4.5 Analisis EFE - Peluang dan Tantangan Perusahaan Terhadap Pemilihan Cara Perolehan Blok Migas Baru | 108 |
| Tabel 4.6 Rekapitulasi <i>Total Attractive Scores</i> (TAS) Pemilihan Cara Perolehan Blok Migas baru..... | 111 |
| Tabel 4.7 Analisis IFE - Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan Terhadap Pemilihan Mitra Strategis..... | 118 |
| Tabel 4.8 Analisis EFE - Peluang dan Tantangan Perusahaan Terhadap Pemilihan Mitra Strategis | 122 |
| Tabel 4.9 Rekapitulasi <i>Total Attractive Scores</i> (TAS) Pemilihan Mitra Strategis..... | 124 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1.1 Jumlah Blok Migas Indonesia Tahun 2000 - 2017..... | 7 |
| Gambar 2.1 Tingkat Kepemilikan Kemitraan Strategis..... | 44 |
| Gambar 3.1 Alur Pengambilan Keputusan..... | 79 |
| Gambar 3.2 Kerangka Penelitian..... | 80 |
| Gambar 4.1 Wilayah Kerja (Blok) Sumur Migas PCI | 81 |
| Gambar 4.2 Trend Produksi Minyak dan Kondensat PCI Tahun 2013 - Q3 2018 | 83 |
| Gambar 4.3 Trend Produksi Gas PCI Tahun 2013 - Q3 2018 | 84 |
| Gambar 4.4 Bobot IFE Responden Terkait RQ - 1 | 89 |
| Gambar 4.5 Bobot EFE Responden Terkait RQ - 1 | 95 |
| Gambar 4.6 <i>Total Attractive Scores</i> (TAS) Alternatif Pemilihan Blok Migas Baru | 97 |
| Gambar 4.7 Bobot IFE Responden Terkait RQ - 2 | 105 |
| Gambar 4.8 Bobot EFE Responden Terkait RQ - 2 | 109 |
| Gambar 4.9 <i>Total Attractive Scores</i> (TAS) Alternatif Cara Perolehan Blok Migas Baru..... | 116 |
| Gambar 4.10 Bobot IFE Responden Terkait RQ - 3..... | 119 |
| Gambar 4.11 Bobot EFE Responden Terkait RQ - 3 | 123 |

Gambar 4.12 *Total Attractive Scores (TAS) Alternatif*

Pemilihan Mitra Strategis..... 126

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Hasil Kuesioner..... | 145 |
|---------------------------------|-----|