



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAS ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	12
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Model Bisnis	18
2.1.1 Defenisi Model Bisnis	18
2.1.2 Model Bisnis untuk <i>e-Business</i>	18
2.2 Kanvas Model Bisnis	19
2.2.1 Komponen Kanvas Model Bisnis	19
2.2.1.1 Segmen Pelanggan	19
2.2.1.2 Proposisi Nilai	20
2.2.1.3 Saluran	22
2.2.1.4 Hubungan Pelanggan	23
2.2.1.5 Arus Pendapatan	24
2.2.1.6 Sumber Daya Utama	25
2.2.1.7 Aktivitas Kunci	26



2.2.1.8	Kemitraan Utama	26
2.2.1.9	Struktur Biaya	27
2.3	Aplikasi	27
2.4	<i>Nexus of Contract</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian	29
3.2	Metode Pengumpulan Data	29
3.3	Metode Analisis Data	30
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		
4.1	Analisis Peta Empati	33
4.1.1	Wawancara 31	
4.1.1.1	Pikir dan Rasakan	34
4.1.1.2	Dengar	42
4.1.1.3	Lihat	43
4.1.1.4	Katakan dan Lakukan	44
4.1.1.5	Perolehan	45
4.1.1.6	Rasa Sakit	45
4.1.2	Kuisisioner	46
4.1.2.1	Pikir dan Rasakan	50
4.1.2.2	Dengar	51
4.1.2.3	Lihat	52
4.1.2.4	Lakukan dan Katakan	53
4.1.2.5	Perolehan	54
4.1.2.6	Rasa Sakit	55
4.2	Kanvas Bisnis Model Aplikasi Bidanku	56
4.2.1	Segmen Pelanggan	57
4.2.2	Proposisi Nilai	58
4.2.3	Hubungan Pelanggan	59
4.2.4	Saluran	60
4.2.5	Aliran dan Pendapatan	61
4.2.6	Sumber Daya Kunci	63



4.2.7	Aktivitas Kunci	64
4.2.8	Mitra Kunci	65
4.2.9	Struktur Biaya	67
4.3	Analisis Keuangan	72
4.3.1	Biaya Investasi Aplikasi Bidanku	72
4.3.2	Proyeksi Pendapatan Aplikasi Bidanku	72
4.3.3	Analisis Kelayakan Aplikasi Bidanku	77
4.4	<i>Nexus of Contract</i>	78

BAB V RENCANA AKSI

5.1	Matriks Kegiatan	80
5.2	Tugas dan Kewajiban.....	83
5.3	Ukuran Kinerja	83
5.4	<i>Exit Strategy</i>	84

Daftar Pustaka

Lampiran



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Tenaga Bidan	2
Tabel 1.2 Jumlah Peserta Didik dan Lulusan Bidan di POLTEKKES	2
Tabel 1.3 Kuesioner Bagian I Program Hamil	8
Tabel 1.4 Kuesioner Bagian II Hamil	8
Tabel 1.5 Kuesioner Bagian III Pasca Melahirkan	9
Tabel 1.6 Kuesioner Bagian IV Kesehatan Anak	10
Tabel 1.7 Daftar Kompetitor Aplikasi Seluler Bidan di Indonesia	11
Tabel 4.1 Data Diri Responden Bidan	34
Tabel 4.2 Pertanyaan Dasar	48
Tabel 4.3 Pertanyaan dan Jawaban Pikir dan Rasakan	50
Tabel 4.4 Pertanyaan dan Jawaban dari Dengar	51
Tabel 4.5 Pertanyaan dan Jawaban Lihat	52
Tabel 4.6 Pertanyaan dan Jawaban Lakukan dan Katakan	53
Tabel 4.7 Pertanyaan dan Jawaban Perolehan	54
Tabel 4.8 Pertanyaan dan Jawaban Rasa Sakit	55
Tabel 4.9 Proyeksi Pendapatan Aplikasi Bidanku	62
Tabel 4.10 Struktur Biaya Peralatan dan Perlengkapan	68
Tabel 4.11 Struktur Biaya Gaji	69
Tabel 4.12 Pembelian Produk	70
Tabel 4.13 Biaya Non Variabel	70
Tabel 4.14 Biaya Variabel	70
Tabel 4.15 Kanvas Model Bisnis Aplikasi Bidanku	71
Tabel 4.16 Biaya Investasi Aplikasi Bidanku	72
Tabel 4.17 Proyeksi Pendapatan Normal	73
Tabel 4.18 Proyeksi Pendapatan Pesimis	75
Tabel 4.19 Proyeksi Pendapatan Optimis	76
Tabel 4.20 Depresiasi	77
Tabel 4.21 Analisis Kelayakan Aplikasi Bidanku	78
Tabel 5.1 Matriks Kegiatan Tahun Pertama	81



Tabel 5.2 Matriks Kegiatan Tahun Kedua	82
Tabel 5.3 Tugas dan Kewajiban Karyawan	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Kecukupan Bidan Puskesmas di Indonesia 2017	4
Gambar 1.2 Persentase Kecukupan Bidan Puskesmas di DI Yogyakarta 2017	4
Gambar 1.3 Pemilihan Jasa Bidan dengan Dokter Kandungan.....	5
Gambar 1.4 Kategori Ibu Milenial.....	6
Gambar 1.5 Pendapatan Per Bulan Responden	7
Gambar 3.1 Kanvas Model Bisnis	32
Gambar 4.1 Peta Empati Aplikasi Bidanku	46
Gambar 4.2 Intensitas Penggunaan Ponsel Pintar pada Ibu Milenial	47
Gambar 4.3 Kunjungan Responden ke Bidan	49
Gambar 4.4 Peta Empati Aplikasi Bidanku	56
Gambar 4.5 Alur Bisnis Aplikasi Bidanku.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Transkrip Wawancara dengan Bidan
Lampiran II	Transkrip Wawancara dengan Bidan
Lampiran III	Transkrip Wawancara dengan Bidan
Lampiran IV	Mini Kuesioner Rancangan Model Bisnis Aplikasi Bidanku
Lampiran V	Kuesioner Rancangan Model Bisnis Aplikasi Bidanku
Lampiran VI	Biaya Investasi Aplikasi Bidanku
Lampiran VII	Biaya Depresiasi Aplikasi Bidanku
Lampiran VII	Biaya Non Variabel
Lampiran IX	Biaya Variabel dalam Kondisi Normal
Lampiran X	Pendapatan dalam Kondisi Normal
Lampiran XI	Lanjutan Pendapatan dalam Kondisi Normal
Lampiran XII	Skenario Penjualan dalam Kondisi Normal
Lampiran XIII	Biaya Variabel dalam Kondisi Pesimis
Lampiran XIV	Penjualan dalam Kondisi Pesimis
Lampiran XV	Lanjutan Penjualan dalam Kondisi Pesimis
Lampiran XVI	Skenario Penjualan dalam Kondisi Pesimis
Lampiran XVII	Biaya Variabel dalam Kondisi Optimis
Lampiran XVIII	Penjualan dalam Kondisi Optimis
Lampiran XIX	Lanjutan Penjualan dalam Kondisi Optimis
Lampiran XX	Skenario Optimis
Lampiran XXI	WACC