

DAFTAR PUSTAKA

- AAJI (2016), *Baru 7 Persen Penduduk Indonesia Ikut Asuransi Jiwa*, tersedia di <http://aaji.or.id/Berita/aaji-daily-news---23-juni-2016> diakses pada 20 April 2017
- Adyatma Alby Davie (2017), Apa yang dimaksud dengan analisis rantai nilai atau *value chain analysis*?, tersedia di <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-analisis-rantai-nilai-atau-value-chain-analysis/14553/2> diakses pada 28 Juni 2018.
- Anonymous (2015), *Insurance in Asia*, tersedia di <http://www.economist.com/news/leaders/21654056-asia-can-do-more-protect-itself-risk-natural-catastrophes-narrow-minded> diakses pada 20 April 2017
- Anonymous (2015), *Dasar-Dasar Hukum Asuransi*, tersedia di <https://fileasuransi.wordpress.com/category/teori-asuransi/> diakses pada 20 Juni 2018
- Anonymous (2012), *Apa itu Voice of Customer? Pertajam Pendengaran Anda Sebelum Memulai Inisiatif Lean Six Sigma!*, tersedia di <http://shiftindonesia.com/apa-itu-voice-of-customer-pertajam-pendengaran-anda-sebelum-memulai-inisiatif-lean-six-sigma/> diakses pada 22 Agustus 2018.
- Anonymous (2014), *Utilisasi Voice of Customer untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, tersedia di <http://shiftindonesia.com/utilisasi-voice-of-customer-untuk-meningkatkan-kepuasan-pelanggan/> diakses pada 22 Agustus 2018
- APJII (2016), *Profil Pengguna Internet Indonesia Terbaru Tahun 2016 (Survey APJII)*, tersedia di

<https://apji.or.id/download/file/surveipenetrasiinternet2016.pdf> diakses pada 20 April 2017

Ardra.biz, Jenis-Jenis Asuransi Jiwa, tersedia di

<http://ardra.biz/ekonomi/ekonomi-perbankan-lembaga-keuangan/jenis-jenis-manfaat-asuransi-jiwa/>. Diakses pada 20 Juni 2018

Aryudho Mahardi Setianto (2017), *Insurtech : Potensi atau Ancaman?*, ReInfokus Media Informasi Asuransi dan Reasuransi Edisi I/2017.

Asmareddy (2013), Meningkatkan *Market share* Industri Asuransi. Tersedia di <http://id.beritasatu.com/home/meningkatkan-market-share-industri-asuransi/63659>, diakses pada 23 Februari 2017

Barney, Jay B (2007), *Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Third Edition*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Barney, Jay B. dan Herterly, W.(2012). *Strategic Management & Competitive Advantage*. Pearson Education, Prentice Hall Publishing.

Bela Liska Hartawati (2016), Apakah yang dimaksud dengan Analisis Pestle?, tersedia di <https://www.dictio.id/t/apakah-yang-dimaksud-dengan-analisis-pestle/2270>, diakses pada 28 Juni 2018.

Bernardo Nicoletti (2016), *Digital Insurance, Business Innovation in the Post-Crisis Era*, Palgrave Macmillan.

Budi Kho (2016), Pengertian *Benchmarking* (Tolok Ukur) dan Jenis-jenisnya, tersedia di <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-benchmarking-tolok-ukur-jenisnya/> diakses pada 22 Agustus 2018.

Campbell, Andrew dan Yeung Sally (1991), *Creating a Sense of Mission*, Long Range Planning(4) pp.10-20, Oxford: Pergamon Press.

Collins, James C. Dan Porras, Jerry I. (1996), *Building Your Company's Vision*, Harvard Business Review

Cooper, D.R., dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods, Twelfth Edition*. McGraw-Hill, Singapore

Dilafira (2016), Analisis VRIO, tersedia di <https://gmpjconsulting.com/2016/05/27/analisis-vrio/> diakses pada 28 Juni 2018.

Ed, Bang (2015), *Faktor Eksternal Pengaruhi Penjualan Asuransi*, tersedia di http://www.kompasiana.com/tipskita/faktor-eksternal-pengaruhi-penjualan-asuransi_5593572a7293734307c94ad1, diakses pada 20 April 2017

FWD Life, Website, tersedia di www.ifwd.co.id, diakses sejak 20 April 2017

Gita Rossiana dan Nida Sahara (2017), OJK Rumuskan Aturan Asuransi Digital, tersedia di <http://id.beritasatu.com/home/ojk-rumuskan-aturan-asuransi-digital/163168> diakses pada 4 September 2018

Gita Rossiana dan Nida Sahara (2017), Rendahnya Penetrasi Industri Asuransi Jadi Perhatian OJK, tersedia di <http://id.beritasatu.com/moneyandbanking/rendahnya-penetrasi-industri-asuransi-jadi-perhatian-ojk/163167> diakses pada 4 September 2018.

Gita Rossiana (2018), OJK Bakal Atur Lebih Jauh Asuransi Digital, tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/investment/20180315121946-21-7338/ojk-bakal-atur-lebih-jauh-asuransi-digital> diakses pada 4 September 2018

Havidzious (2014), *Tantangan dan Peluang Industri Asuransi Indonesia 2015*, tersedia di <https://blog.djarumbeasiswaplus.org/muhhavidalbadar/industri-perasuransian-2015/>, diakses pada 20 April 2017

- Indonesia Investment (2017), *Penduduk Indonesia*, tersedia di <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/penduduk/item67?>, diakses pada 20 April 2017
- Infobank (2016), *Angka Penetrasi Asuransi Jiwa Capai 7 persen*, tersedia di, <http://infobanknews.com/angka-penetrasi-asuransi-jiwa-capai-7/>, diakses pada 20 April 2017
- Kementerian Kesehatan RI (2016), *Gaya Hidup Penyebab Kematian Kian Dominan*, tersedia di <http://pptm.depkes.go.id/cms/frontend/?p=infoslide&id=43>, diakses pada 20 April 2017
- Kharisma, Wilujeng (2016), *Sistem Kesehatan Indonesia Dinilai Terburuk di ASEAN*, tersedia di <http://www.pikiran-rakyat.com/nasional/2016/11/07/sistem-kesehatan-indonesia-dinilai-terburuk-di-asean-384045>, diakses pada 20 April 2017
- McKinsey & Company (2016), *Harnessing the Power of Digital in Life Insurance*, Financial Services Practice
- Morris, Rebecca J. (1996), *Developing a Mission for a Diversified Company*, Long Range Planning, Vol.29, No 1, pp103-115
- Munawaroh, Fitri S (2014), *Pengaruh Politik Terhadap Perekonomian Indonesia*, tersedia di <https://fitrishaadr.wordpress.com/2014/10/06/pengaruh-politik-terhadap-perekonomian-indonesia/>, diakses pada 20 April 2017
- Oktaviano, DB Hana (2016), *Teknologi Informasi Bakal Jadi Backbone Asuransi*, tersedia di <http://finansial.bisnis.com/read/20161109/215/600513/teknologi-informasi-bakal-jadi-backbone-asuransi>, diakses pada 20 April 2017
- Otoritas Jasa Keuangan (2017), *Statistik Perasuransian 2016*, tersedia di <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan->

[statistik/asuransi/Pages/Revisi-Statistik-Asuransi---September-2017.aspx](#)
diakses pada 28 Juli 2018

Perkasa, Muhammad (2016), *Teknologi Banyak Menolong Bisnis FWD Life*, tersedia di <http://marketeers.com/teknologi-banyak-menolong-bisnis-fwd-life/>, diakses pada 20 April 2017

Prashant Gandhi, Jon Kowalski, Parker Shi, dan Marc Singer (2017), *Life Insurance: Ready for the Digital Spotlight*, McKinsey & Company.

Rizky Alike dan Martha Ruth Thertina (2018), *Siapkan Aturan Asuransi Digital, OJK Utamakan Perlindungan Konsumen*, tersedia di <https://katadata.co.id/berita/2018/03/15/siapkan-aturan-asuransi-digital-ojk-utamakan-perlindungan-konsumen> diakses pada 4 September 2018.

Rusydy, Ibnu (2016), *Data Bencana Alam di Indonesia Sejak 1915 – 2015*, tersedia di <http://www.ibnurusydy.com/data-bencana-alam-di-indonesia-sejak-1915-2015/#ixzz48mgmBwOb> , diakses pada 20 April 2017

Rossiana, Gita (2014), *Asuransi Jiwa Joint Venture akan Semakin Dominan*, tersedia di <http://id.beritasatu.com/home/asuransi-jiwa-joint-venture-akan-semakin-dominan/100908>, diakses pada 20 April 2017

Srinivasan R (2014), *Visioning, The Method and Process*, OD Practitioner Winter 2014, Vol. 46 Issue 1, p34

Sulaiman, Fajar (2017), *Puluhan Asuransi Kesehatan Swasta Siap Terapkan CoB BPJS Kesehatan*, tersedia di <http://wartaekonomi.co.id/read132304/puluhan-asuransi-kesehatan-swasta-siap-terapkan-cob-bpjs-kesehatan.html>, diakses pada 20 April 2017

Tengku Shahindra (2008), *Mengenal Konsep Benchmarking*, tersedia di <http://sis.binus.ac.id/2014/10/13/benchmarking/> diakses pada 22 Agustus 2018.

- Tengku Shahindra (2013), *VRIO Analysis*, perangkat ampuh untuk menguji kondisi internal perusahaan, tersedia di <https://ilmusdm.wordpress.com/2013/07/18/vrio-analysis-perangkat-ampuh-untuk-menguji-kondisi-internal-perusahaan/> pada 28 Juni 2018.
- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland, A.J. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases Nineteenth Edition*, Global Edition, Singapore.
- Vlad BOLDIJAR, Adina TUDOR, Andreea RADU (2018), *INSURANCE IN A DIGITAL WORLD Conference: capacity, consistency and culture are the three key success factors in the digital transformation of insurers*. Tersedia di <http://www.xprimm.com/INSURANCE-IN-A-DIGITAL-WORLD-Conference-capacity-consistency-and-culture-are-the-three-key-success-factors-in-the-digital-transformation-of-insurers-articol-117,124-11200.htm>, diakses pada tanggal 23 Agustus 2018.
- Weberience LLC (2018), *What is PESTLE Analysis? A Tool for Business Analysis*, tersedia di <http://pestleanalysis.com/what-is-pestle-analysis/> di akses pada 28 Juni 2018
- World Economic Forum Final Report (2015), *The Future of Financial Services, How disruptive innovations are reshaping the way financial services are structured, provisioned and consumed*. An Industri Project of the Financial Services Community.
- World Population Data (2016), *Most Populous Countries*, tersedia di www.worldpopdata.org dan <http://www.prb.org/pdf16/prb-wpds2016-web-2016.pdf>, diakses pada 20 April 2017
- Yulida Medistiara (2017), Sri Mulyani: Dalam 5 Tahun Aset Asuransi RI Naik 2 Kali Lipat Lebih. Tersedia di <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3429285/sri-mulyani-dalam-5-tahun-aset-asuransi-ri-naik-2-kali-lipat-lebih>, diakses pada 2 Desember 2017.