

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4. Tujuan Penelitian .....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1. Manfaat Akademis .....	12
1.5.2. Manfaat Praktis .....	12
1.6. Lingkup Penelitian .....	12
1.7. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
2.1. <i>Collaborative Consumption</i> .....	15
2.7. Sistem – sistem Pertukaran .....	20
2.3. Model – model Transaksi.....	21
2.4. <i>Access Based Consumption</i> .....	23
2.5. Motivasi Untuk Berbagi .....	31
2.6. Kerangka Pemikiran.....	39
<b>BAB III</b> .....	<b>41</b>



3.1.	Desain Penelitian.....	41
3.2.	Metode Pengumpulan Data .....	43
3.2.1.	Observasi.....	44
3.2.2.	Wawancara Mendalam Individu ( <i>In-depth Interview</i> ).....	44
3.3.	Informan .....	45
3.4.	Panduan Wawancara .....	45
3.5.	Pertanyaan Wawancara .....	46
3.6.	Metode Analisis Data.....	49
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>51</b>
4.1.	Profil Informan.....	52
4.1.1.	Profil Informan “Pemilik Aset” .....	53
4.1.2.	Profil Informan “Pengguna Aset” .....	57
4.2.	Analisis Data (Pemilik Aset).....	61
4.2.1.	Besarnya Arti Aset Yang Akan Dikolaborasikan Dan <i>Accessed Based Consumption</i> .....	61
4.2.2.	Motivasi Awal Yang Mendasari Untuk Memulai Berbagi .....	63
4.2.3.	Dasar Motivasi dan Motivasi Utama Melakukan <i>Collaborative Consumption</i> .....	64
4.2.4.	Motivasi Untuk Berkolaborasi Datang Dari Internal atau Eksternal atau Keduanya. ....	66
4.2.5.	Kesinambungan Kegiatan Kolaborasi Dalam Waktu Yang Lama .....	67
4.2.6.	Pembeda Diri Kita Sendiri Dengan Orang Lain .....	68
4.2.7.	Otonomi Aset Diri Sendiri Diatas Orang Lain .....	68
4.2.8.	Stimulasi Terhadap Kegiatan Lainnya Dan Juga Melepaskan Ketegangan Individu .....	69
4.2.9.	Ekspresi Diri, Kepuasan, Tuntutan Yang Harus Dipenuhi .....	70
4.2.10.	Kebutuhan Afiliasi Dan Kebutuhan Publikasi .....	71
4.2.11.	Harapan Nilai Pengembalian Materi Tertentu .....	72
4.2.12.	Dapat Dijadikan Gaya Hidup .....	72
4.2.13.	Pemilihan Aset Yang Akan Dikolaborasikan .....	72
4.2.14.	Kepercayaan Kita Terhadap Pengguna Aset.....	73
4.3.	Analisis Data (Pengguna Aset).....	74
4.3.1.	Besarnya Arti Aset Yang Akan Dikolaborasikan Untuk Digunakan Bersama Dan <i>Accessed Based Consumption</i> .....	74
4.3.2.	Motivasi Awal Yang Mendasari Untuk Memulai Berbagi .....	75
4.3.3.	Dasar Motivasi dan Motivasi Utama Ikut Menggunakan Aset Orang Lain .....	76
4.3.4.	Motivasi Untuk Berkolaborasi .....	77



4.3.5.	Kesinambungan Kegiatan Kolaborasi Dalam Waktu Yang Lama .....	78
4.3.6.	Pembeda Diri Kita Sendiri Dengan Orang Lain .....	79
4.3.7.	Otonomi Aset Diri Sendiri Diatas Orang Lain .....	79
4.3.8.	Stimulasi Terhadap Kegiatan Lainnya Dan Juga Melepaskan Ketegangan Individu .....	80
4.3.9.	Ekspresi Diri, Kepuasan, Tuntutan Yang Harus Dipenuhi .....	81
4.3.10.	Kebutuhan Afiliasi Dan Kebutuhan Publikasi .....	82
4.3.11.	Dapat Dijadikan Gaya Hidup .....	82
4.3.12.	Pemilihan Aset Yang Akan Dikolaborasikan .....	83
4.3.13.	Kepercayaan Kita Terhadap Pemilik Aset.....	83
4.4.	Pembahasan .....	83
<b>BAB V</b>	.....	<b>90</b>
5.1.	Simpulan .....	90
5.2.	Implikasi Manajerial .....	91
5.3.	Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>95</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 1.1</b> <b>Peningkatan Panjang Jalan Kota Jakarta .....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 2.1</b> <b>Tiga Tipe <i>Sharing Economy</i> .....</b>	<b>17</b>
<b>Tabel 3.1</b> <b>Pertanyaan Pemilik Aset.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 3.2</b> <b>Pertanyaan Pengguna Aset.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.1</b> <b>Profil Pemilik Aset.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.2</b> <b>Profil Pengguna Aset.....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar2.1</b> <i>Collaborative Consumption</i> .....	<b>4</b>
<b>Gambar2.2</b> Enam Belas Klasifikasi Motif.....	<b>32</b>
<b>Gambar2.3</b> Kesenambungan Konsumsi .....	<b>38</b>
<b>Gambar3.1</b> Metode Penelitian .....	<b>42</b>