

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
I.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
I.4.2 Manfaat Praktis .....	8
I.5 Tinjauan Pustaka .....	8
I.6 Kerangka Pemikiran .....	11
I.6.1 Representasi dalam Media.....	11
I.6.2 Media Baru dan Jurnalisme Online .....	14
I.6.3 Representasi Perempuan dalam Pemberitaan Kriminal .....	17
I.7 Kerangka Konsep .....	21
I.8 Metodologi Penelitian .....	23
I.8.1 Tipe Penelitian.....	23
I.8.2 Metode Penelitian.....	24
I.8.3 Obyek Penelitian .....	26
I.8.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
I.8.5 Teknis Analisis Data .....	30
I.8.6 Limitasi Penelitian.....	31
BAB II .....	32
REPRESENTASI PEREMPUAN DAN JURNALISME ONLINE .....	32
II.1 Representasi Perempuan dalam Media .....	32
II.1.1 Perempuan dalam Media Massa .....	32
II.1.2 Pemberitaan Perempuan dalam Media.....	37
II.2 Jurnalisme Online Indonesia .....	41
II.2.1 Internet Mendukung Perkembangan Jurnalisme Online .....	41
II.2.2 Sejarah Portal Berita Online Indonesia .....	49
BAB III .....	53
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....	53
III.1 Sejarah dan Perkembangan detik.com .....	53
III.2 Visi dan Misi .....	55
III.3 Rubrikasi Detik.com.....	55
III.4 Struktur Redaksional .....	56
III.5 Tampilan .....	58
III.6 Seluk Beluk Kasus .....	58
III.6.1 First Travel .....	58
III.6.2 Profil Anniesa Hasibuan.....	61
III.6.3 Kronologi .....	62

III.6.4	Obyek Berita .....	64
BAB IV	.....	66
REPRESENTASI ANNIESA HASIBUAN DALAM DETIK.COM	.....	66
IV.1	Gaya Hidup .....	67
Representasi Perempuan Bergaya Hidup Mewah	.....	67
a.	Bahasa .....	68
b.	Sudut Pandang & Kontradiksi .....	74
c.	Konteks Berita.....	78
d.	Gambar.....	80
e.	Kelengkapan Berita .....	88
f.	Narasumber .....	90
IV.2	Relasi / Cara Berhadapan dengan Media .....	93
Perempuan Menangis Saat Menghadapi Permasalahan	.....	93
a.	Bahasa .....	94
b.	Sudut Pandang & Kontradiksi .....	96
c.	Konteks Berita.....	97
d.	Gambar.....	97
e.	Kelengkapan Berita dan Narasumber .....	99
IV.3	Predikat Perempuan.....	100
IV.3.1	Perempuan Pekerja .....	100
IV.3.2	Perempuan Sebagai Istri .....	118
IV.3.3	Perempuan Sebagai Orang Jahat.....	132
IV.4	Representasi Perempuan dalam Media Masih Buruk .....	140
BAB V	.....	143
PENUTUP	.....	143
V.1	Kesimpulan .....	143
V.2	Saran .....	145
DAFTAR PUSTAKA	.....	147
LAMPIRAN	.....	154

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	: Data 5 besar situs berita online di Indonesia.....	7
Tabel I.2	: Penelitian terdahulu dari Everbach (2017) dan Jedo (2015) ; dirangkum oleh peneliti.....	9
Tabel I.3	: Daftar obyek penelitian dalam portal detik.com.....	28
Tabel I.4	: Aspek substansi oleh Hasfi (2011:20) dan kemudian diolah kembali oleh peneliti.....	30
Tabel I.5	: Jumlah kameramen dan jurnalis televisi.....	33
Tabel I.6	: Komposisi pekerja laki-laki dan perempuan.....	34
Tabel III.1	: Rangkuman Kronologi.....	64
Tabel III.2	: Daftar Berita.....	65
Tabel IV.1	: Sudut Pandang.....	75
Tabel IV.2	: Konteks Berita.....	79
Tabel IV.3	: Kelengkapan Berita.....	89
Tabel IV.4	: Narasumber Berita.....	91
Tabel IV.5	: Bahasa.....	102
Tabel IV.6	: Sudut Pandang.....	106
Tabel IV.7	: Perempuan berpredikat sebagai pekerja.....	112
Tabel IV.8	: Kelengkapan Berita.....	115
Tabel IV.9	: Narasumber.....	117
Tabel IV.10	: Bahasa.....	119
Tabel IV.11	: Sudut Pandang.....	122
Tabel IV.12	: Gambar.....	126
Tabel IV.13	: Kelengkapan Berita.....	129
Tabel IV.14	: Narasumber.....	131
Tabel IV.15	: Kelengkapan Berita dan Narasumber.....	139

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	: Infografis Peringkat Indonesia.....	42
Gambar II.2	: Survei Pengguna Internet Indonesia.....	43
Gambar II.3	: Beberapa media cetak menghentikan produksinya.....	45
Gambar III.1	: Logo (atas) ; Tampilan detik.com 2018 (bawah).....	58
Gambar III.2	: Kepopuleran Detik.com.....	58
Gambar IV.1	: Foto pada berita berjudul <i>Mengintip Gaya Hidup Bos First Travel Saat Berlibur di Eropa</i> .....	76
Gambar IV.2	: Anniesa dengan latar belakang Kabah.....	83
Gambar IV.3	: Anniesa dengan latar belakang salju putih.....	83
Gambar IV.4	: Anniesa dan Andika menuju ke helikopter.....	84
Gambar IV.5	: Anniesa menggunakan hiasan bibir dengan kristal swarovski.....	84
Gambar IV.6	: (kiri) Anniesa di depan pintu masuk acara NYFW ; (kanan) Screenshot instagram Anniesa.....	85
Gambar IV.7	: Infografis yang dibuat detik.com.....	87
Gambar IV.8	: Hasil screenshot komentar netizen yang dikutip oleh detik.com.....	92
Gambar IV.9	: Hasil screenshot komentar netizen yang dikutip oleh detik.com.....	93
Gambar IV.10	: Anniesa Hasibuann saat dipamerkan sebagai tersangka oleh polisi.....	98
Gambar IV.11	: Tersangka Andika, bos First Travel, saat dipajang polisi.....	98
Gambar IV.12	: Anniesa tampil bercadar saat dipajang polisi. Dia tidak kuasa menahan tangis.....	98
Gambar IV.13	: Kutipan Berita.....	103
Gambar IV.14	: Infografis Seksisme di tempat kerja .....	107
Gambar IV.15	: Rata-rata upah bersih sebulan pekerja.....	108
Gambar IV.16	: Anniesa berposes di depan acara .....	112
Gambar IV.17	: Foto pada berita berjudul Anniesa Hasibaun Bos First Travel Dicoret dari ‘Inspiring Women’ Forbes.....	113
Gambar IV.18	: Potret kebersamaan Anniesa dan Andika.....	127
Gambar IV.19	: Screenshot komentar korban jamaan First Travel dalam akun instagram milik Anniesa Hasibuan.....	137

## DAFTAR BAGAN

Bagan I.1	: Model penelitian disusun oleh peneliti.....	23
Bagan III.1	: Struktur Redaksional detik.com.....	57