

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian.....	10
1. Pengertian Perikatan, Perjanjian dan Kontrak.....	10
2. Asas-Asas Hukum Perjanjian.....	15

3. Syarat Sahnya Perjanjian.....	18
4. Berakhirnya Perjanjian.....	22
B. Tinjauan Umum Tentang Kontrak Kerjasama Pembuatan Buku Tahunan	24
1. Perjanjian Melakukan Pekerjaan dalam Kontrak Kerjasama Pembuatan Buku Tahunan	24
2. Siswa Sekolah Menengah.....	25
3. Perusahaan <i>Creative Agency</i>	26
4. Buku Tahunan Sekolah	33
5. Prestasi dan Wanprestasi.....	34
C. Perlindungan Konsumen.....	41
1. Perikatan yang Timbul melalui Undang-Undang.....	41
2. Konsumen dan Pelaku Usaha.....	41
3. Asas-Asas Perlindungan Konsumen	47
4. Klausula Eksonerasi pada Perjanjian Baku.....	49
5. Tanggungjawab Pelaku Usaha	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Sifat Penelitian	53
B. Jenis Penelitian.....	53
C. Cara dan Alat Pengumpulan Data Penelitian.....	58
D. Analisis Data.....	59

E. Jalannya Penelitian.....	60
F. Kendala Penelitian dan Cara Mengatasinya	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Keabsahan kontrak kerjasama pembuatan buku tahunan antara siswa sekolah menengah dengan perusahaan <i>creative agency</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta ditinjau dari hukum perjanjian dan pemenuhan kewajiban perusahaan <i>creative agency</i> berdasarkan undang-undang perlindungan konsumen di Indonesia.....	62
B. Faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya wanprestasi oleh debitur pada kontrak kerjasama pembuatan buku tahunan antara siswa sekolah menengah dengan perusahaan <i>creative agency</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	77
C. Cara mengatasi permasalahan yang timbul dalam kontrak kerjasama pembuatan buku tahunan antara siswa sekolah menengah dengan perusahaan <i>creative agency</i> di Daerah Istimewa	80
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86