

DAFTAR ISI

Lembar judul	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BABI PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan permasalahan.....	8
1.3. Pertanyaan penelitian	9
1.4. Tujuan penelitian.....	10
1.5. Manfaat penelitian.....	10
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Intensi Keluar	12
2.1.1 Definisi Intensi	12
2.1.2 Definisi Intensi Keluar	13
	vi

2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Keluar	14
2.1.4 Aspek Pembentuk Timbulnya Intensi Keluar	15
2.2. Person-organizational.....`	16
2.2.1 Defiisi Person-organiszation Fit.....	16
2.2.2 Komponen Person-organization Fit	18
2.3. Komitmen Organisasional Afektif	18
2.3.1 Defnisi Komitmen Organisasional.....	18
2.3.2 Indikator Komitmen Organisasional	19
2.3.3 Definisi Komitmen Afektif	20
2.4. Pengembangan Hipotesis	21
2.4.1 Person-organization Fit berpengaruh terhadap intensi	
keluar.....	21
2.4.2 P-o Fit berpengaruh terhadap komitmen afektif	22
2.4.3 Komitmen Afektif sebagai Mediator engaruh P-O Fit	
terhadap Intensi Keluar	23
2.5. Kajian penelitian terdahulu	25
2.6. Kerangka pemikiran	27
2.7 Perumusan Hipotesis.....`	27
BABIII METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Desainpenelitian.....	28
3.2. Metodepengumpulan data	29
3.2.1 Sumber data.....	29
3.2.2 Tempat dan waktu	30

3.2.3 Populasi dan sampel.....	30
3.3 Variabel Penelitian.....	31
3.4 Instrumen Penelitian.....	31
3.5 Definisi Operasional.....	32
3.6 Referensi Item Instrumen Penelitian.....	33
3.7 Teknik analisa data.....	34
3.8 Uji Instrumen Penelitian	34
3.8.1 Uji Validitas	34
3.8.2 Uji Reliabilitas	35
3.8.3 Uji Normalitas.....	35
3.8.4 Uji Multikolinieritas.....	36
3.9 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data.....	39
4.2 Distribusi Kuesioner	40
4.3 Karakteristik Responden	41
4.4 Pengujian Instrumen Penelitian.....	43
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	43
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	45
4.5 Asumsi-asumsi Klasik.....	46
4.5.1 Uji Normalitas	46
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	47
4.6 Uji Hipotesis	48

4.6.1 Pengaruh P-o Fit dan Komitmen Afektif terhadap Intensi Keluar .	48
4.6.2 Pengaruh P-O Fit terhadap Komitmen Afektif	50
4.7 Uji Variabel Melalui Mediasi Hayes.....	51
4.8 Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2. Implikasi.....	63
5.2.1 Implikasi Teoritis	63
5.2.2 Implikasi Praktis	64
5.3 Keterbatasan	64
5.4 Saran.....	64
5.4.1 Saran untuk organisasi non-profit	64
5.4.2 Saran untuk peneliti selanjutnya	65
Daftar Pustaka	67

\

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perpindahan Karyawan NGO 3 Tahun Terakhir	3
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	31
Tabel 3.2 Referensi Item Instrumen Penelitian.....	33
Tabel 4.1 NGO Berdasarkan Bidang Program.....	40
Tabel 4.2 Profil Responden	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.6 Variance Inflation Factor (VIF).....	48
Tabel 4.7 Model Regresi Pengaruh P-o fit dan komitmen afektif terhadap intensi keluar.....	49
Tabel 4.8 Model Regresi Pengaruh P-O Fit Terhadap Komitmen Afektif ...	50
Tabel 4.9 Penghitungan Pengaruh Mediasi.....	53
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Person-organization Fit.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Uji Mediasi Sederhana	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Uji Instrumen Penelitian

Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik

Lampiran 4. Uji Regresi

Lampiran 5. Uji Hipotesis

Lampiran 6 Statistik Deskriptif