

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>INTISARI</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Balakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Keaslian Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Pariwisata .....	11
2.2 Persepsi .....	13
2.3 Partisipasi .....	16
2.4 Aspek Sosial Ekonomi .....	20
2.5 Kerangka Pikir Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	28
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Lokasi Penelitian .....	28
3.3 Sumber dan Jenis Data .....	30
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
3.5 Sampel Penelitian .....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.7 Variabel Penelitian .....	32
3.8 Teknik Mengukur Nilai Persepsi dan Partisipasi .....	34
3.9 Metode Analisis Data .....	35
3.10 Alur Pikir Penelitian .....	39
3.11 Batasan Operasional .....	40
<b>BAB IV DESKRIPSI UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....	41
4.1 Kondisi fisik .....	41
4.2 Kondisi Non Fisik .....	42
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	48
5.1 Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat .....	48
5.2 Analisis Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Persepsi masyarakat dalam Pembangunan Boom Marina .....	52
5.3 Analisis Faktor Sosial Ekonomi yang mempengaruhi partisipasi masyarakat dalam Pembangunan Boom Marina .....	56
5.4 Persepsi .....	60



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PERSEPSI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PEMBANGUNAN  
MARINA BOOM  
DI KELURAHAN MANDAR KABUPATEN BANYUWANGI**  
SISKA MAHDALENA, Dr. Sudrajat, M.P; Prof. Aris Marfai S.Si, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.5	Menentukan tingkat partisipasi masyarakat dalam perencanaan .....	69
5.6	Pengaruh Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Boom Marina.....	72
5.7	Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Tingkat Persepsi Dan Partisipasi .....	74
5.8	Rekomendasi Terhadap Pembangunan Pelabuhan Pariwisata Boom Marina Banyuwangi .....	79
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>88</b>
6.1	Kesimpulan .....	88
6.2	Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Statistik Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisata Kabupaten Banyuwangi.....	4
Tabel 1.2	Tingkat Kunjungan per Desember 2016 di Pantai Boom Banyuwangi.....	5
Tabel 1.3	Keaslian Penelitian .....	9
Tabel 3.1	Sumber dan Jenis Data .....	30
Tabel 3.2	Variabel Penelitian .....	33
Tabel 4.1	Data Fasilitas Umum Kelurahan Mandar .....	42
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur .....	43
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....	43
Tabel 4.4	Mata Pencaharian Masyarakat Kelurahan Mandar.....	44
Tabel 5.1	Tingkat Pendidikan Masyarakat (Responden).....	48
Tabel 5.2	Tingkat Pendapatan Masyarakat (responden) .....	50
Tabel 5.3	Jenis Pekerjaan Masyarakat (responden).....	51
Tabel 5.4	Umur Masyarakat (responden) .....	52
Tabel 5.5	Tabulasi Silang antara Persepsi dengan Tingkat Pendidikan .....	53
Tabel 5.6	Tabulasi Silang antara Persepsi dengan Tingkat Pendapatan.....	54
Tabel 5.7	Tabulasi Silang antara Persepsi dengan Umur .....	54
Tabel 5.8	Tabulasi Silang antara Persepsi dan Jenis Pekerjaan .....	55
Tabel 5.9	Tabulasi Silang antara Partisipasi dengan Tingkat Pendidikan...	57
Tabel 5.10	Tabulasi Silang antara Persepsi dengan Tingkat Pendapatan.....	57
Tabel 5.11	Tabulasi Silang antara partisipasi dengan Umur .....	58
Tabel 5.12	Tabulasi Silang antara Partisipasi dan Jenis Pekerjaan .....	59
Tabel 5.13	Hasil Regresi Probit dan Efek Marginal Persepsi Masyarakat....	75
Tabel 5.14	Hasil Regresi Probit dan Efek Marginal Partisipasi Masyarakat	77
Tabel 5.15	Analisis SWOT.....	85



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PERSEPSI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PEMBANGUNAN  
MARINA BOOM  
DI KELURAHAN MANDAR KABUPATEN BANYUWANGI**  
SISKA MAHDALENA, Dr. Sudrajat, M.P; Prof. Aris Marfai S.Si, M.Sc.  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir Penelitian.....	27
Gambar 4.1	Atraksi Kuda dan Faving yang Ada di Pantai Boom .....	46
Gambar 4.2	Amphiteatre dan Pertunjukan Seni di Pantai Boom .....	46
Gambar 4.3	Payung-payung di sepanjang bibir Pantai Boom.....	47
Gambar 5.1	Persepsi terhadap Pemahaman Kegiatan .....	62
Gambar 5.2.	Persepsi Terhadap Ketermanfaatan .....	65
Gambar 5.3	Persepsi secara Keseluruhan.....	67
Gambar 5.4	Partisipasi Masyarakat TerhadapPembangunan Boom Marina...	70