



**PERSEPSI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PEMBANGUNAN
ÃÆ'ï¿½Ãâ€šÂ¢ÃÆ'Â¯Ãâ€šÂ¿Ãâ€šÂ½ÃÆ'Â¯Ãâ€šÂ¿Ãâ€šÂ½BOOM
MARINAÃÆ'ï¿½Ãâ€šÂ¢ÃÆ'Â¯Ãâ€šÂ¿Ãâ€šÂ½ÃÆ'Â¯Ãâ€šÂ¿Ãâ€šÂ½
DI KELURAHAN MANDAR KABUPATEN BANYUWANGI**
SISKA MAHDALENA, Dr. Sudrajat, M.P; Prof. Aris Marfai S.Si, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PERCEPTION AND COMMUNITY PARTICIPATION ON "BOOM MARINA" DEVELOPMENT IN KELURAHAN MANDAR, BANYUWANGI DISTRICT

By:

Siska Mahdalena

NIM: 17/417757/PGE/01305

ABSTRACT

This research aims to (1) review perceptions and community participation in the tourism port construction of Boom Marina Beach of Banyuwangi, (2) assess socio-economic factors that influence people's perceptions and participation in the tourism port construction of Boom Marina Beach of Banyuwangi, (3) and provide policy recommendations in the tourism port construction of Boom Marina Beach of Banyuwangi.

This research used survey method through a combination of quantitative and qualitative approaches. The unit of analysis in this study was 100 households. Those samples was tooked by random sampling method. Data analysis used was descriptive quartile analysis to answer the first question. To answer the second question using probit regression analysis. And to answer the third question used SWOT analysis.

The results showed that (1) public perception of the tourism port construction of Boom Marina Beach of Banyuwangi is high. While community participation in the tourism port construction of Boom Marina Beach of Banyuwangi is relatively low, (2) based on socio-economic factors, the variables that influence the tourism port construction of Boom Marina Beach of Banyuwangi are education variables and types of work. At the level of participation, variables that influence are education and traders, (3) recommendation for tourism port construction of Boom Marina Beach in Mandar Village of Banyuwangi is with the development of a tourist village.

Keywords: *public perception, public participation, tourist port.*

PERSEPSI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PEMBANGUNAN “BOOM MARINA” DI KELURAHAN MANDAR KABUPATEN BANYUWANGI

Oleh:

Siska Mahdalena

NIM: 17/417757/PGE/01305

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengkaji persepsi dan partisipasi masyarakat dalam pembangunan pelabuhan wisata Pantai Boom Marina Banyuwangi, (2) mengkaji faktor-faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi persepsi dan partisipasi masyarakat dalam pembangunan pelabuhan wisata Pantai Boom Marina Banyuwangi, (3) dan memberikan rekomendasi kebijakan dalam pembangunan pelabuhan wisata Pantai Boom Marina Banyuwangi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei melalui kombinasi pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Unit analisis dalam penelitian ini adalah rumah tangga sebanyak 100 sampel. Sampel tersebut diambil dengan metode *random sampling*. Analisis data yang digunakan yakni analisis deskriptif kuartil untuk menjawab tujuan pertama. Untuk menjawab tujuan kedua menggunakan analisis regresi probit. Sedangkan untuk menjawab tujuan ketiga menggunakan analisis SWOT

Hasil penelitian menunjukkan (1) persepsi masyarakat terhadap pembangunan pelabuhan wisata Boom Marina Banyuwangi tergolong tinggi, Sedangkan partisipasi menunjukkan sebaliknya yaitu partisipasi masyarakat dalam pembangunan pelabuhan wisata Boom Marina tergolong rendah, (2) berdasarkan faktor sosial ekonomi, variabel yang berpengaruh terhadap pembangunan pelabuhan wisata Boom Marina yaitu variabel pendidikan dan jenis pekerjaan. Pada tingkat partisipasi, variabel yang berpengaruh pendidikan dan pedagang. (3) arahan rekomendasi pembangunan pelabuhan wisata Boom Marina di Kelurahan Mandar adalah dengan pembangunan desa wisata.

Kata Kunci: persepsi masyarakat, partisipasi masyarakat, pelabuhan wisata.