

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>x</b>
<b>Intisari .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Objek Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penyusunan laporan Penelitian.....	10
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Industri Perikanan.....	11
2.2 Manajemen Strategik.....	13
2.3 Perumusan Proses Manajemen Strategik.....	14
2.3.1. Visi, misi dan tujuan.....	15
2.4 Strategi .....	17
2.5 Tingkatan Strategi .....	18
2.5.1. Strategi Korporat .....	19
2.5.2. Strategi Bisnis.....	23
2.6 Strategi Penyehatan Perusahaan.....	24
2.6.1 Penyebab Ketidaksehatan Perusahaan.....	25
2.6.2 Proses Ketidaksehatan Perusahaan.....	28
2.7 Analisis Internal.....	36
2.8 Analisis Lingkungan Eksternal.....	36
2.8.1 Lingkungan Jauh.....	38
2.8.2 Proses Ketidaksehatan Perusahaan.....	39
2.9 Analisis SWOT.....	4

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.2 Metode Analisis Data.....	45
3.2.1 Analisis Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	46
3.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	46
3.2.2.1. Matriks Faktor Strategi Eksternal.....	48
3.2.3 Analisis Internal.....	49
3.2.3.1. Matriks Faktor Strategi Internal.....	50
3.2.3 Analisis SWOT.....	52

### **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

4.1 Sejarah Perusahaan dan Landasan Hukum Perusahaan.....	54
4.2 Strategi Perusahaan.....	55
4.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	58
4.4 Bidang Usaha.....	59
4.4.1 Segmentasi dan Pemasaran.....	59
4.4.2 Produk dan Jasa.....	60
4.4.3 Kualitas.....	61
4.5 Kepengurusan dan Struktur Organisasi.....	62
4.6 Sumber Daya Manusia.....	63
4.7 Fasilitas dan Kegiatan Operasional.....	64
4.8 Penjualan.....	69
4.9 Key Succes Factor.....	70
4.10 Laporan Keuangan.....	71

### **BAB V ANALISA DAN PERUMUSAN STRATEGI**

5.1 Analisis Profil Perusahaan.....	73
5.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	74
5.2.1 Lingkungan Jauh.....	75
5.2.1.1. Ekonomi.....	75
5.2.1.2. Demografi.....	79
5.2.1.3. Politik dan Regulasi Pemerintah.....	80
5.2.1.4. Politik dan Regulasi Luar Negeri.....	83
5.2.1.5. Ekologi.....	88
5.2.1.6. Sosial Budaya.....	91
5.2.1.7. Teknologi.....	88
5.2.2. Lingkungan Industri.....	92
5.2.2.1. Daya Tawar Pemasok.....	92
5.2.2.2. Daya Tawar Pembell.....	94
5.2.2.3. Ancaman Subtitusi.....	95
5.2.2.4. Ancaman Pemain Baru.....	96
5.2.2.5. Ancaman Pesaing.....	97

5.3. Analisis Lingkungan Internal.....	98
5.3.1. Aspek Keuangan.....	98
5.3.2. Aspek Pemasaran.....	102
5.3.3. Aspek Sumber Daya Manusia.....	104
5.3.4. Aspek Operasional.....	105
5.4. Analisis Posisi Perusahaan.....	109
5.5. Model Ketidaksehatan Perusahaan.....	110
5.6. Analisis Penyebab Ketidaksehatan Perusahaan.....	112
5.7. Evaluasi Strategi PT. DSFI.....	113
5.8. Formulasi Strategi Penyehatan PT. DSFI.....	118
5.8.1. Strategi Penyelamatan.....	118
5.8.2. Strategi Stabilisasi.....	122
5.8.3. Strategi Pemulihan Pertumbuhan.....	124
5.8.4. Strategi Pemeliharaan Pertumbuhan.....	125
 <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan.....	127
6.2. Saran.....	128
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>130</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Negara Pengekspor Produk Perikanan Berdasarkan Nilainya....	1
Tabel 2.1. Penyebab Kejatuhan Perusahaan Berdasarkan Problem	
Internal dan Eksternal.....	26
Tabel 3.1. EFAS.....	49
Tabel 3.2. IFAS.....	52
Tabel 4.1. Saham kepemilikan > 5% PT. DSFI.....	62
Tabel 4.2. Jumlah Karyawan PT. DSFI.....	63
Tabel 4.3. Angka Penjualan PT. DSFI (2002-2009).....	69
Tabel 4.4. Laporan Keuangan PT. DSFI (2005-2009)	71
Tabel 5.1. Pertumbuhan Penduduk Indonesia.....	80
Tabel 5.2. Analisa laporan keuangan PT. DSFI Per tahun 2005-2009.....	99
Tabel 5.3. Jumlah pekerja PT. DSFI.....	106
Tabel 5.4. <i>External Strategy Factors Analysis Summary</i> (EFAS) PT.DSFI	108
Tabel 5.5. <i>Internal Strategy Factors Analysis Summary</i> (IFAS) PT DSFI	109
Tabel 5.6. Kewajiban PT. DSFI.....	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Volume Ekspor Perikanan Indonesia dari tahun 1998-2007...	2
Gambar 1.2. Nilai Ekspor Perikanan Indonesia dari Tahun 1998-2007..	2
Gambar 1.3. Data Pemasukan Bahan Baku PT. Dharma Samudera Fishing Dalam Ton.....	4
Gambar 1.4. Volume Produksi PT. Dharma Samudera Fishing Industries	6
Gambar 1.5. Penjualan Ekspor PT Dharma Samudera Fishing Industries..	6
Gambar 2.1. <i>Tadpoles Model</i> .....	28
Gambar 2.2. <i>Drowned Frogs Model</i> .....	30
Gambar 2.3. <i>Boiled Frogs Model</i> .....	32
Gambar 2.4. Lingkungan Eksternal.....	37
Gambar 2.5. Lingkungan Industri.....	30
Gambar 3.1. Kerangka Analisis.....	46
Gambar 3.2. Langkah-Langkah Analisis SWOT.....	52
Gambar 3.3. Diagram Matrik Eksternal-Internal.....	53
Gambar 4.1. Alur Rantai Pasok PT. DSFI.....	66
Gambar 4.2. Operasionalisasi Pembuatan Fillet Ikan.....	67
Gambar 5.1. Pertumbuhan Ekonomi Dunia.....	75
Gambar 5.2. Volume Perdagangan Dunia.....	76
Gambar 5.3. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	77
Gambar 5.4. Pertumbuhan Permintaan Domestik, Ekspor Riil dan Indeks Produksi.....	78
Gambar 5.5. Perkiraan pertumbuhan Konsumsi Ikan Perkapita di Dunia.....	79
Gambar 5.6. Struktur Tata Ruang Kawasan Minapolitan.....	80
Gambar 5.7. Kerangka pengembangan Industri Pengolahan Hasi Laut.....	82



<b>Gambar 5.8. Fishing Ground di Indonesia berdasarkan Ketersediaan</b>	
<b>Sumber Daya.....</b>	<b>91</b>
<b>Gambar 5.9. Matrik Faktor Internal dan Eksternal PT DSFI.....</b>	<b>110</b>