

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Pengertian Strategi dan Manajemen Strategik	10
2.1.1 Pengertian Umum Strategi	10
2.1.2 Model Manajemen Strategik	10
2.1.3 Perumusan Strategi.....	11
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	13
2.2.1 Analisis PEST	13
2.2.2 Analisis Porter's <i>Five Forces</i>	14
2.3 Analisis Lingkungan Internal	17
2.3.1 Analisis Rantai Nilai	17
2.3.2 <i>Resource-Based View</i> (RBV)	20
2.3.3 <i>VRIO Framework</i>	21
2.4 Analisis SWOT.....	25

2.5	Matriks <i>Internal and External Factor Evaluation</i> (IFE-EFE)	26
2.6	Matriks <i>Internal-External</i> (IE)	31
2.7	Matriks SWOT	33
2.8	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	35
2.9	Kajian Penelitian Terdahulu	38
2.10	Kerangka Penelitian	40
BAB III METODA PENELITIAN		41
3.1	Desain Penelitian	41
3.2	Metode Pengumpulan Data	41
3.3	Instrumen Penelitian	44
3.4	Metoda Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Pendahuluan	48
4.2	Analisis Eksternal	49
4.2.1	Analisis PEST	49
4.2.2	Analisis <i>Five Forces</i>	53
4.2.3	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	59
4.3	Analisis Internal	60
4.3.1	Kekuatan dan Kelemahan pada Aktivitas Utama	61
4.3.2	Kekuatan dan Kelemahan pada Aktivitas Pendukung	65
4.3.3	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	71
4.4	Matriks <i>Internal-External</i> (IE)	72
4.5	Matriks SWOT	74
4.6	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	77
4.7	Pemilihan Strategi	79
BAB V SIMPULAN		80
5.1	Simpulan	80
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Premi Bruto Asuransi Umum di Indonesia (2013-2017).....	3
Tabel 1.2 Jumlah Perusahaan Asuransi Umum Indonesia (2013-2017).....	3
Tabel 2.1 Daftar Pertanyaan Untuk Melakukan Analisis RBV dari Kekuatan dan Kelemahan Internal Perusahaan.....	22
Tabel 2.2 VRIO <i>Framework</i>	23
Tabel 2.3 Hubungan VRIO <i>Framework</i> dengan Faktor Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan.....	23
Tabel 2.4 Matriks IFE	28
Tabel 2.5 Matriks EFE	30
Tabel 2.6 Matriks SWOT	34
Tabel 2.7 Matriks QSPM	37
Tabel 2.8 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 4.1 Variabel Peluang PT. X	58
Tabel 4.2 Variabel Ancaman PT. X.....	58
Tabel 4.3 Matriks EFE PT. X.....	59
Tabel 4.4 Performa Keuangan PT. X (dalam jutaan rupiah).....	65
Tabel 4.5 Kerangka Analisis VRIO	68
Tabel 4.6 Kekuatan dan Kelemahan PT. X.....	69
Tabel 4.7 Variabel Kekuatan PT. X.....	70
Tabel 4.8 Variabel Kelemahan PT. X.....	70
Tabel 4.9 Matriks IFE PT. X.....	71
Tabel 4.10 Contoh Matriks SWOT	74
Tabel 4.11 Matriks SWOT PT. X	76
Tabel 4.12 Matriks QSPM PT. X.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Cabang PT. X (2012-2016).....	5
Gambar 2.1 Proses Manajemen Strategik	11
Gambar 2.2 Porter's <i>Five Forces</i> Model	15
Gambar 2.3 Rantai Nilai Industri	18
Gambar 2.4 Matriks IE.....	33
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian	40
Gambar 4.1 Pangsa Pasar Produk Asuransi di Indonesia tahun 2017	57
Gambar 4.2 Rantai Nilai PT. X.....	61
Gambar 4.3 Matriks IE PT. X.....	73