

**PENGARUH e-WOM, PEMBERI PENGARUH DAN TEMAN  
SEJAWAT PADA CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK TELEPON PINTAR**

**Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

**Fihan Mardiyanti**

**14/376655/PEK/20399**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**