

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	12

2.1	Model Bisnis	12
2.1.1	Proposisi Nilai	16
2.1.2	Segmen Pelanggan.....	19
2.1.3	Hubungan Pelanggan	20
2.1.4	Kanal.....	21
2.1.5	Sumber Daya Kunci.....	22
2.1.6	Aktivitas Kunci.....	23
2.1.7	Mitra Kunci	24
2.1.8	Struktur Biaya	25
2.1.9	Arus Penerimaan	26
2.2	Desain Proposisi Nilai	29
2.1.1	Pekerjaan Pelanggan.....	32
2.1.2	Penderitaan Pelanggan.....	34
2.1.3	Keuntungan Pelanggan	34
2.1.4	Produk dan Jasa	36
2.1.5	Pereda Rasa Sakit	36
2.1.6	Pembuat Keuntungan.....	37
2.3	Kerangka Penelitian.....	38
BAB III METODA PENELITIAN.....		39
3.1	Desain Penelitian	39

3.2	Metoda Pengumpulan Data	39
3.3	Instrumen Penelitian	41
3.4	Metoda Analisis Data.....	42
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....		43
4.1	Deskripsi Data	43
4.2	Pembahasan.....	45
4.2.1	Proses Observasi terhadap Perusahaan dan Universitas	45
4.2.2	Proses Wawancara dengan Pihak Perusahaan dan Universitas.....	47
4.2.3	Hasil Survei terhadap Mahasiswa	61
4.2.4	Misi, Visi dan Tujuan Pembentukan Bisnis Sozaku	67
4.2.5	Kanvas Proposisi Nilai.....	68
4.2.6	Kanvas Model bisnis dan Sembilan Blok Bangunan.....	72
4.2.7	Analisis Kelayakan Bisnis	83
BAB V RENCANA AKSI.....		85
5.1	Matrik Kegiatan.....	85
5.2	Penanggung Jawab Kegiatan.....	87
5.3	Ukuran Kinerja	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Pemetaan	6
Tabel 2.1 Definisi Model Bisnis.....	12
Tabel 2.2 Komponen Model Bisnis	14
Tabel 2.3 Segmen Pelanggan	20
Tabel 2.4 Tabel Hubungan Pelanggan	21
Tabel 2.5 Definisi Kanal	22
Tabel 2.6 Tabel Kelayakan Bisnis.....	28
Tabel 3.1 Tabel Metoda Pengumpulan Data	40
Tabel 3.2 Tabel Instrumen Penelitian	41
Tabel 3.3 Metoda Analisis Data	42
Tabel 4.1 Data Partisipan	43
Tabel 4.2 Tabel Responden Wawancara.....	47
Tabel 4.3 Tabel Responden Survei.....	63
Tabel 4.4 Skenario Model Bisnis Sozaku	76
Tabel 4.5 Tabel Struktur Biaya Sumber Daya Manusia Skenario 1.....	78
Tabel 4.6 Tabel Struktur Biaya Sumber Daya Manusia Skenario 2.....	78
Tabel 4.7 Tabel Struktur Biaya Skenario 1	79
Tabel 4.8 Tabel Struktur Biaya Skenario 2	80
Tabel 4.9 Tabel Struktur Penerimaan Skenario 1	80

Tabel 4.10 Tabel Struktur Penerimaan Skenario 2.....	81
Tabel 4.11 Tabel Skenario 1	83
Tabel 4.12 Tabel Skenario 2	83
Tabel 4.13 Tabel Analisa Kelayakan Bisnis dari Sozaku	84
Tabel 5.1 Tabel Penanggung Jawab Kegiatan.....	87
Tabel 5.2 Tabel Ukuran Kinerja Skenario 2	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Siklus Kehidupan dari Pendidikan menuju Professional	1
Gambar 1.2 Trend Ketenagakerjaan dan Sosial di Indonesia 2014-2015.....	3
Gambar 1.3 <i>Engineering Career Center</i> UGM.....	4
Gambar 1.4 <i>Career Development Center</i> Universitas Indonesia	4
Gambar 1.5 <i>Career Center</i> Universitas Bina Nusantara	5
Gambar 2.1 Template Business Model Canvas.....	15
Gambar 2.2 Integrasi Desain Proposisi Nilai dengan Kanvas Model bisnis	30
Gambar 2.3 <i>Customer Profile</i>	31
Gambar 2.4 <i>Value Map</i>	32
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian Sozaku	38
Gambar 4.1 <i>People Management Section Head</i> PT Isuzu Astra Motor Indonesia	44
Gambar 4.2 <i>HR Manager</i> PT Advance Intelligence Indonesia.....	44
Gambar 4.3 Kepala Bagian Admisi dan Alumni Universitas Gadjah Mada Jakarta	45
Gambar 4.4 Staff untuk Pusat Karir dan Kerjasama Kwik Kian Gie <i>Business School</i>	45
Gambar 4.5 Total Sebaran, Jenis Kelamin, dan Usia dari 42 Responden	65
Gambar 4.6 Status, Pengalaman dan Jabatan dari 42 Responden	66
Gambar 4.7 Tujuan dan Hasil dari 42 Responden dalam melanjutkan S-2	66
Gambar 4.8 Pendapat dan Keinginan dari 42 Responden mengenai Peluang dari Universitas.....	67
Gambar 4.9 Bentuk Hubungan antara Bisnis – Universitas – Penelitian	68

Gambar 4.10 Kanvas Proposisi Nilai dari Sozaku	69
Gambar 4.11 Kanvas Model Bisnis Sozaku.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Wawancara Narasumber	93
Lampiran II Kuesioner Penelitian "Perancangan Model Bisnis Sozaku"	104
Lampiran III Hasil <i>Electronic Mail Survey</i>	110
Lampiran IV Analisa Kelayakan Bisnis.....	116