

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Nilai Kemewahan.....	15
2.1.2 Jasa	16
2.1.3 Nilai Finansial	17
2.1.4 Nilai Fungsional	18
2.1.5 Nilai Hedonis	19

2.1.6	Nilai Sosial	20
2.1.7	Niat Beli	21
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu	21
2.3	Perumusan Hipotesis	23
2.3.1	Pengaruh Nilai Finansial pada Niat Beli	23
2.3.2	Pengaruh Nilai Fungsional Pada Niat Beli.....	23
2.3.3	Pengaruh Nilai Hedonis Pada Niat Beli	24
2.3.4	Pengaruh Nilai Sosial Pada Niat Beli.....	25
BAB III		27
METODA PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	27
3.2.1	Nilai Finansial	28
3.2.2	Nilai Fungsional	29
3.2.3	Nilai Hedonis	29
3.2.4	Nilai Sosial	30
3.2.5	Niat Beli	31
3.3	Desain Pengambilan Sampel	32
3.3.1	Populasi dan Sampel	32
3.3.2	Metoda Pengambilan Sampel.....	33
3.3.3	Ukuran Sampel.....	33
3.3.4	Lokasi dan Waktu Pengumpulan Data.....	34
3.3.5	Objek Penelitian	34
3.4	Metoda pengumpulan Data.....	34
3.5	Instrumen Penelitian	35
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian	36
3.6.1	Uji Validitas	36
3.6.2	Uji Reliabilitas	37
3.7	Metoda Analisis Data	38
3.7.1	Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas	38
3.7.2	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Model Fit</i>).....	39

3.7.3	Tingkat Signifikansi	40
3.7.4	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Deskripsi Data Responden	44
4.2	Uji Validitas	46
4.3	Uji Reliabilitas.....	47
4.4	Analisis Deskriptif Variabel.....	48
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas	50
4.6	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.7	Hasil Uji Hipotesis	52
4.7.1	Hasil Uji Hipotesis 1	52
4.7.2	Hasil Uji Hipotesis 2	53
4.7.3	Hasil Uji Hipotesis 3	53
4.7.4	Hasil Uji Hipotesis 4	53
4.8	Diskusi dan Pembahasan	54
4.8.1	Pengaruh Nilai Finansial Pada Niat Beli.....	55
4.8.2	Pengaruh Nilai Fungsional Pada Niat Beli.....	56
4.8.3	Pengaruh Nilai Hedonis Pada Niat Beli	58
4.8.4	Pengaruh Nilai Sosial Pada Niat Beli.....	59
BAB V	61
SIMPULAN	61
5.1	Simpulan.....	61
5.2	Implikasi Manajerial Hasil Penelitian	62
5.3	Keterbatasan Penelitian	65
5.4	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah penumpang jarak jauh menurut moda transportasi	4
Gambar 1.2 Jumlah penumpang kereta api berdasarkan subkelas	5
Gambar 1.3 Luxury Sleeper Train	8
Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 4.1 Hasil Analisis Penelitian	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Butir Pengukuran Nilai Finansial.....	28
Tabel 3.2 Butir Pengukuran Nilai Fungsional	29
Tabel 3.3 Butir Pengukuran Nilai Hedonis	30
Tabel 3.4 Butir Pengukuran Nilai Sosial	31
Tabel 3.5 Butir Pengukuran Niat Beli.....	32
Tabel 3.6 Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 3.7 Tingkatan Reliabilitas	37
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden	45
Tabel 4.2 Hasil Analisis KMO-MSA.....	46
Tabel 4.3 Hasil <i>Rotated Component Matrix</i>	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Statistik Variabel	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda Pada Variabel Dependen Niat Beli .	51
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	52