



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

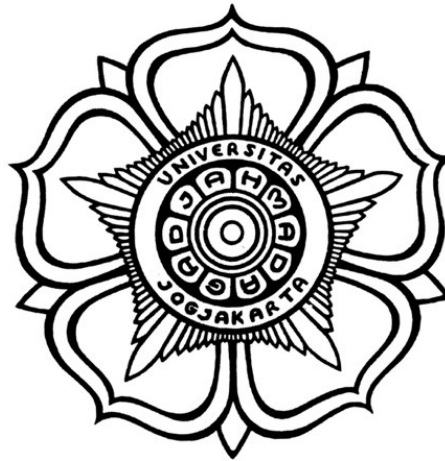
Faktor-faktor Anteseden dari Niat Pembelian pada Aplikasi Belanja Daring
M. FAUZAN AL ASYIQ, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FAKTOR-FAKTOR ANTESEDEN DARI NIAT PEMBELIAN PADA APLIKASI BELANJA DARING

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Muhammad Fauzan Al Asyiq

17/417279/PEK/22842

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019