



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Halaman Persembahan	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Riset.....	11
1.4. Tujuan Riset	12
1.5. Lingkup Riset.....	12
BAB II	15
2.1. Layanan Belanja Bergerak.....	15
2.2. Keterampilan Menggunakan Gawai	16
2.3. Kecemasan	17
2.4. Kenikmatan	18
2.5. Kegunaan	19
2.6. Kemudahan Akses	20
2.7. Kecocokan.....	21
2.8. Niat Beli	22
2.9. Hubungan antara Kecemasan & Niat Beli	22
2.10. Hubungan antara Keterampilan Menggunakan Gawai & Kecemasan ...	23
2.11. Hubungan antara Keterampilan Menggunakan Gawai & Kenikmatan ..	25



2.12. Hubungan antara Keterampilan Menggunakan Gawai & Kegunaan.....	26
2.13. Hubungan antara Kemudahan Akses & Kenikmatan	27
2.14. Hubungan antara Kemudahan Akses & Kegunaan.....	28
2.15. Hubungan antara Kenikmatan & Niat Beli.....	29
2.16. Hubungan antara Kemudahan Akses & Niat Beli	30
2.17. Hubungan antara Kegunaan & Niat Beli	31
2.18. Hubungan antara Kecocokan & Niat Beli	32
2.19. Model Riset.....	33
BAB III.....	36
3.1. Strategi Riset.....	36
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran	36
3.2.1. Kecemasan	36
3.2.2. Keterampilan Menggunakan Gawai.....	37
3.2.3. Kenikmatan	38
3.2.4. Kegunaan.....	38
3.2.5. Kemudahan Akses.....	39
3.2.6. Kecocokan.....	39
3.2.7. Niat Beli	40
3.2.8. Skala Pengukuran.....	41
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	41
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel.....	41
3.3.2. Populasi dan Unit Sampel	41
3.3.3. Ukuran Sampel.....	42
3.3.4. Lokasi Riset.....	43
3.4. Profil Responden.....	43
3.5. Obyek Riset.....	46
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	49
3.7. Instrumen Riset	50
3.8. Pengujian Instrumen	51
3.8.1. Uji Validitas	51
3.8.2. Uji Reliabilitas	54



3.9.	Metode Pengujian Hipotesis	55
3.9.1.	Model Persamaan Regresi Linier Sederhana	55
3.9.2.	Model Persamaan Regresi Linier Berganda.....	56
3.9.3.	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.9.4.	Uji Ketepatan Model.....	58
3.9.5.	Tingkat Signifikansi.....	60
3.9.6.	Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV	61
4.1.	Kualitas Data Penelitian.....	61
4.1.1.	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.1.2.	Uji Normalitas.....	61
4.1.3.	Uji Multikolinearitas	62
4.1.4.	Statistik Deskriptif	64
4.1.5.	Matriks Korelasi Antar Variabel.....	66
4.2.	Uji Ketepatan Model.....	67
4.2.1.	Model Regresi Sederhana	67
4.2.2.	Model Regresi Berganda.....	68
4.3.	Pengujian Hipotesis	75
4.3.1.	Temuan Hipotesis Pertama	75
4.3.2.	Temuan Hipotesis Kedua	77
4.3.3.	Temuan Hipotesis Ketiga.....	78
4.3.4.	Temuan Hipotesis Keempat	80
4.3.5.	Temuan Hipotesis Kelima.....	81
4.3.6.	Temuan Hipotesis Keenam	83
4.3.7.	Temuan Hipotesis Ketujuh.....	84
4.3.8.	Temuan Hipotesis Kedelapan	85
4.3.9.	Temuan Hipotesis Kesembilan	86
4.3.10.	Temuan Hipotesis Kesepuluh	87
4.4.	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	89



BAB V	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Implikasi Manajerial	99
5.3. Keterbatasan Riset	104
5.4. Arahan Riset Mendatang.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	112
Lampiran 1: Kuesioner	112
Lampiran 2: Hasil Analisis Data	118