



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	ii
<b>Lembar Pernyataan</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Daftar Isi</b> .....	v
<b>Daftar Tabel</b> .....	vii
<b>Daftar Gambar</b> .....	viii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	ix
<b>Intisari</b> .....	x
<b>Abstract</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Lingkup Penelitian .....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	8
1.5.2 Teori yang Diacu .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	11
2.1 Bauran Pemasaran Jasa .....	11
2.2 Harga.....	11
2.3 Strategi Penetapan Harga.....	12
2.4 Penetapan Harga Jasa .....	13
2.5 <i>Price Differentiation</i> .....	14
2.6 Promosi .....	16
2.7 <i>Buzzmarketing</i> .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	19
3.1 Desain Penelitian .....	19



3.2	Metode Pengumpulan Data .....	20
3.2.1	Pengumpulan Data Primer.....	21
3.3	Instrumen Penelitian .....	24
3.3.1	Validitas .....	24
3.3.2	Reliabilitas.....	26
3.4	Metode Analisis Data .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>29</b>
4.1	Profil Perusahaan .....	29
4.2	Profil Narasumber .....	30
4.3	Analisis Data .....	36
4.3.1	<i>Buzzmarketing</i> .....	37
4.3.2	<i>Price Differentiation</i> .....	52
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>61</b>
5.1	Simpulan.....	61
5.1.1	<i>Buzzmarketing</i> .....	61
5.1.2	<i>Price Differentiation</i> .....	62
5.2	Implikasi.....	63
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	63
5.2.2	Implikasi Praktis .....	63
5.3	Keterbatasan... ..	64
5.4	Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>68</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Penerimaan, Jumlah Pendaftar, dan Peluang Kelulusan LPID Tahun 2017 .....	2
Tabel 4.1 Jumlah Peserta Didik ELSIT dan Jumlah Peserta Yang Diterima di STAN .....	30
Tabel 4.2 Perkembangan Biaya Kelas Insentif (per paket).....	54
Tabel 4.3 Perbandingan Fasilitas Kelas Insentif .....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>The Teen Buzz Marketing Process</i> .....	18
Gambar 3.1 <i>Five - Phased Cycle</i> .....	28
Gambar 4.1 Sumber Informasi Mengenai ELSIT .....	39
Gambar 4.2 Media Promosi Yang Dipilih Responden .....	46
Gambar 4.3 Media Sosial Yang Dimiliki Responden .....	48
Gambar 4.4 Ketersediaan Responden Mempromosikan ELSIT .....	51
Gambar 4.5 <i>The Teen Buzz Marketing Process</i> di ELSIT .....	51
Gambar 4.6 Minat Responden Untuk Bergabung Dengan Kompetitor ...	58
Gambar 4.7 Minat Responden Untuk Mengikuti Kelas Jaminan .....	59



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh Strategi Price Differentiation dan Buzzmarketing pada Perkembangan Bisnis ELSIT**  
PUPUT YANITA SENJA, Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip *Interview* 10 Narasumber Utama

Lampiran 2 Kuesioner yang Telah Diisi oleh 50 Responden Awal