



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh Strategi Price Differentiation dan Buzzmarketing pada Perkembangan Bisnis ELSIT**  
PUPUT YANITA SENJA, Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **PENGARUH STRATEGI *PRICE DIFFERENTIATION* DAN *BUZZMARKETING* PADA PERKEMBANGAN BISNIS ELSIT**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

**Puput Yanita Senja**

14/376067/PEK/20236

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018**