

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Lingkup Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	9
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
2.1 Apropriasi Kultural.....	11
2.2 Negara Asal .....	13
2.3 Efek Negara Asal.....	14
2.4 Sikap.....	16
2.4.1 Sikap Terhadap Negara.....	19
2.4.2 Sikap Terhadap Perusahaan .....	19
2.4.3 Sikap Terhadap Produk.....	20
2.5 Niat beli .....	20
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu .....	21
2.7 Perumusan Hipotesis .....	22
2.7.1 Pengaruh apropriasi kultural terhadap sikap terhadap negara .....	22
2.7.2 Pengaruh apropriasi kultural terhadap sikap terhadap perusahaan.....	23

2.7.3	Pengaruh apropriasi kultural terhadap sikap terhadap produk.....	24
2.7.4	Pengaruh sikap terhadap negara, perusahaan dan produk terhadap niat beli	25
2.8	Model Penelitian.....	26
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Desain Penelitian .....	27
3.2	Definisi Operasional.....	27
3.2.1	Apropriasi Kultural .....	28
3.2.2	Sikap Terhadap Negara.....	28
3.2.3	Sikap Terhadap Perusahaan .....	29
3.2.4	Sikap Terhadap Produk.....	29
3.2.5	Niat beli.....	30
3.3	Desain Pengambilan Sampel .....	31
3.3.1	Populasi dan Sampel .....	31
3.3.2	Metode Pengambilan Sampel .....	31
3.3.3	Ukuran Sampel .....	32
3.4	Lokasi Penelitian .....	32
3.5	Objek Penelitian .....	32
3.6	Metoda Pengumpulan Data .....	33
3.7	Skala Pengukuran .....	33
3.8	Instrumen Penelitian .....	34
3.9	Metoda Analisis Data .....	34
3.9.1	Uji Validitas .....	35
3.9.2	Uji Reliabilitas .....	35
3.9.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.10	Pengujian Hipotesis .....	36
3.10.1	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	36
3.10.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
3.10.3	Uji <i>Goodness of Model Fit</i> .....	38
3.10.4	Tingkat Signifikansi .....	39
3.10.5	Pengujian Hipotesis.....	40
<b>BAB IV DISKUSI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
4.1	Deskripsi Data Responden .....	42
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42

4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	42
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	43
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	43
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	44
4.2	Pengujian Instrumen Penelitian .....	44
4.2.1	Uji Validitas .....	44
4.2.2	Uji Reliabilitas Data .....	46
4.3	Analisis Deskriptif Variabel .....	47
4.4	Hasil Analisis Data .....	49
4.4.1	Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas .....	49
4.4.2	Uji Goodness of Model Fit .....	50
4.5	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	53
4.7	Pembahasan .....	55
4.7.1	Pengaruh apropriasi kultural pada sikap terhadap suatu negara, perusahaan, dan produk .....	55
4.7.2	Pengaruh sikap terhadap suatu negara, perusahaan, dan produk pada niat beli .....	56
BAB V	SIMPULAN .....	58
5.1	Simpulan .....	58
5.2	Implikasi Penelitian .....	59
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	59
5.2.2	Implikasi Manajerial .....	59
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	60
5.4	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	61
DAFTAR	PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN	.....	67