

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	9
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	17
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.6 Manfaat Penelitian.....	18
1.6.1 Manfaat Praktis	18
1.6.2 Manfaat Akademis.....	18
1.7 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Industri Pengolahan	21
2.1.1 Pengertian Industri Pengolahan.....	21
2.1.2 Jumlah Tenaga Kerja	24
2.1.3 Nilai Tambah.....	24
2.1.4 Produktivitas Tenaga Kerja.....	24
2.1.5 Komposisi Biaya Input	24

2.1.6	Komposisi Nilai Output.....	25
2.2	<i>Five Forces Model</i>	26
2.3	Peta Empati	28
2.4	Model Bisnis (<i>Business Model</i>)	29
2.5	Kanvas Bisnis Model (<i>Business Model Canvas</i>)	30
2.5.1	Segmen Pelanggan (<i>Customer's Segment</i>).....	31
2.5.2	Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>)	32
2.5.3	Saluran Distribusi (<i>Distribution Channel</i>)	33
2.5.4	Hubungan Pelanggan(<i>Customer's Relationship</i>)	35
2.5.5	Sumber Daya Kunci(<i>Key Resources</i>)	36
2.5.6	Aktivitas Kunci(<i>Key Activities</i>).....	37
2.5.7	Mitra Kunci(<i>Key Partnership</i>).....	38
2.5.8	Struktur Biaya(<i>Cost Structure</i>)	39
2.5.9	Arus Pendapatan(<i>Revenue Stream</i>)	40
2.6	<i>Sustainable Fashion</i>	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Level Analisis	43
3.2	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	44
3.3	Teknik Analisis Data	45
3.3.1	Peta Empati	45
3.3.2	Analisis Model Bisnis.....	45
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		46
4.1	Observasi	46
4.2	Wawancara dengan Pemilik dan Pegawai Konveksi Putra Mandiri	53
4.2.1	Segmen Pelanggan	54
4.2.2	Proposisi Nilai.....	55
4.2.3	Saluran Distribusi	56
4.2.4	Hubungan Pelanggan.....	57
4.2.5	Sumber Daya Kunci.....	57
4.2.6	Aktifitas Kunci	58
4.2.7	Mitra Kunci	61

4.2.8 Struktur Biaya.....	63
4.2.9 Arus Pendapatan.....	65
4.3 Peta Empati	69
4.4 <i>Five Forces Model</i>	76
4.4.1 <i>Industry Rivalry</i>	76
4.4.2 <i>Potential Entrants</i>	77
4.4.3 <i>Substitute</i>	77
4.4.4 <i>Suppliers</i>	78
4.4.5 <i>Buyers</i>	79
4.5 Wawancara dengan Pemilik Usaha Sejenis dan Konsumen	80
4.5.1 Segmen Pelanggan	81
4.5.2 Proposisi Nilai.....	81
4.5.3 Saluran Distribusi	83
4.5.4 Hubungan Pelanggan.....	84
4.5.5 Sumber Daya Kunci.....	84
4.5.6 Aktivitas Kunci	85
4.5.7 Mitra Kunci	86
4.5.8 Struktur Biaya.....	86
4.5.9 Arus Pendapatan.....	88
BAB V RENCANA AKSI.....	93
5.1 Perencanaan Kegiatan.....	93
5.2 Penanggung Jawab	95
5.3 Ukuran Kinerja.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Followers Instagram.....	7
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Konveksi Putra Mandiri.....	10
Gambar 2.1 <i>The Five Forces Model</i>.....	27
Gambar 2.2 Peta Empati	29
Gambar 2.3 Sembilan Blok Bangunan (Nine Building Blocks).....	28
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis Konveksi Putra Mandiri Saat Ini.....	69
Gambar 4.2 Peta Empati	76
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis Konveksi Putra Mandiri Baru.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Industri Garment Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Unit Industri Kecil Menengah dan Besar di Jawa Barat, 2012	3
Tabel 1.3 Laju Pertumbuhan PDRB Provinsi Jawa Barat Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha (Persen), 2011-2016.....	4
Tabel 1.4 Data Konveksi Pakaian di Jawa Barat.....	5
Tabel 1.5 Data Jumlah Pesanan, Jumlah Produksi, dan Jumlah Produk Gagal Bulan Januari hingga Juni 2018	15
Tabel 2.1 Definisi Model Bisnis.....	30
Tabel 2.2 Definisi Segmen Pelanggan.....	31
Tabel 2.3 Definisi Proposisi Nilai.....	33
Tabel 2.4 Definisi Saluran Distribusi	34
Tabel 2.5 Definisi Hubungan Pelanggan.....	35
Tabel 2.6 Definisi Sumber Daya Kunci.....	36
Tabel 2.7 Definisi Aktivitas Kunci.....	37
Tabel 2.8 Definisi Mitra Kunci	38
Tabel 2.9 Definisi Struktur Biaya.....	39
Tabel 2.10 Definisi Arus Pendapatan	40
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	44
Tabel 4.1 Hasil Observasi Tempat Produksi I Konveksi Putra Mandiri	47
Tabel 4.2 Hasil Observasi Tempat Produksi II Konveksi Putra Mandiri.....	49
Tabel 4.3 Hasil Observasi Kantor dan bagian <i>Finishing</i> Konveksi Putra Mandiri.....	50
Tabel 4.4 Profil Narasumber Wawancara	54
Tabel 4.5 Rincian Biaya Konveksi Putra Mandiri (Sebelum Modifikasi)	65
Tabel 4.6 Data Produk Gagal Konveksi Putra Mandiri.....	67
Tabel 4.7 Rincian Pendapatan Konveksi Putra Mandiri	67
Tabel 4.8 Perolehan Profit Konveksi Putra Mandiri Setiap Bulan.....	68
Tabel 4.9 Profil Partisipan Wawancara.....	70

Tabel 4.10 Profil Narasumber Wawancara dengan Pemilik Usaha Sejenis dan Konsumen	80
Tabel 4.11 Rincian Biaya Konveksi Putra Mandiri (Sesudah Modifikasi)	88
Tabel 4.12 Rincian Pendapatan (Sesudah Modifikasi).....	89
Tabel 4.13 Perolehan Profit Konveksi Putra Mandiri Setiap Bulan (Setelah Modifikasi)	90
Tabel 5.1 Perencanaan Kegiatan	94
Tabel 5.2 Ukuran Kinerja	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Pemilik Konveksi Putra Mandiri	100
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Konsumen (MyRubylicious)	107
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Kepala Bagian Produksi	109
Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Kepala <i>Finishing</i>	113
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Industri Sejenis	118
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Peta Empati Irsanty Hasyim	122
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Peta Empati Yunita Dwi Astuti	124
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Peta Empati TennieMarlim	126
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Peta Empati Emyline Gunawan	128