

Refleksi Pekerja TV pada Isu Rating

(Studi Fenomenologi Pekerja Televisi pada TV One sebagai Stasiun TV Berita dan NET TV sebagai Stasiun TV Hiburan)

Abstrak

Respon ini dimaknai refleksi atas kisah pengalaman pekerja televisi dalam menghadapi persaingan rating. Persaingan antar stasiun untuk mempertahankan dan meningkatkan rating yang bergerak dinamis setiap harinya. Dengan pertimbangan bahwa rating berpengaruh besar pada pendapatan stasiun televisi. Penelitian ini sebagai studi atas fenomena persaingan rating antar stasiun dengan mengambil kisah pekerja dari dua stasiun televisi, yakni TV One sebagai TV berita dan NET TV sebagai TV Hiburan. Memberikan kajian Isu Rating melalui pengalaman subjektif pekerja di lapangan. Pekerja televisi ditempatkan sebagai individu yang memiliki keasadaran penuh dalam memberikan makna rating dan berperan dalam eksistensi produksi program. Hasil penelitian refleksi pekerja televisi pada Isu Rating bahwa persaingan rating menuntut kreativitas dan kerja keras yang tinggi. Di sisi lain, menimbulkan dilema dan tekanan kepada pekerja karena sistem rating yang dianggap belum transparan dan belum memberikan ruang kreativitas yang lebih terbuka dalam produksi program. Penelitian ini mengambil sudut pandang pekerja televisi dari dua stasiun televisi Jakarta.

Kata Kunci: Rating, Refleksi, Pekerja televisi, Fenomenologi, Industri Penyiaran



Respon Pekerja TV pada Isu Rating (Studi Fenomenologi Pekerja Televisi pada TV One sebagai Stasiun

TV Berita dan NET TV sebagai Stasiun TV Hiburan)

HANNA NURHAQIQI, Dr. Phil Hermin Indah Wahyuni, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Reflection of TV Workers on Rating Issues

(Phenomenology Study of Television Workers on TV One as News TV and NET TV as Entertainment TV)

Abstract

This response is interpreted as a reflection of the experience of television workers in facing rating competition. Competition among televisions to maintain and increase the rating that moves dynamically every day. With the consideration that the rating has a big influence on television revenues. This is a study of the phenomenon of rating competition between TV One as a news TV and NET TV as Entertainment TV by taking the story of workers from those two television stations. Providing Rating Issue studies through subjective experience of workers in the field. Television workers are placed as individuals who have full awareness in giving rating meaning and play a role in the existence of program production. The results of television workers' reflection studies on the Rating Issue that rating competition demands creativity and hard work. On the other hand, it creates a dilemma and pressure on workers because the rating system is deemed not transparent and has not provided more open space for creativity in production process. This research takes the viewpoint of television workers from those two television stations in Jakarta.

Key Words: Rating, Reflection, TV Workers, Phenomenology, Broadcast Industry