

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN
LOYALITAS PELANGGAN PRODUK ELEKTRONIK
PADA TOKO DARING**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Aris Anindito
16/407035/PEK/22270

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018