

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

### HALAMAN PENGESAHAN..... ii

### HALAMAN PERNYATAAN..... iii

### KATA PENGANTAR..... iv

### DAFTAR ISI..... vi

### DAFTAR TABEL ..... ix

### DAFTAR GAMBAR..... xi

### DAFTAR LAMPIRAN ..... xii

### ABSTRAK ..... xiii

### ABSTRACT ..... xiv

### BAB I..... 1

#### 1.1 Latar Belakang ..... 1

#### 1.2 Rumusan Masalah ..... 13

#### 1.3 Pertanyaan Penelitian ..... 14

#### 1.4 Tujuan Penelitian..... 15

#### 1.5 Manfaat Penelitian..... 15

#### 1.6 Lingkup Penelitian ..... 16

#### 1.7 Sistematika Penulisan..... 16

### BAB II ..... 18

#### 2.1 Teknologi Finansial ..... 18

#### 2.2 Kecenderungan Pergeseran Perilaku dan Preferensi Konsumen..... 20

#### 2.3 Konvergensi Industri Keuangan di Era Teknologi 4.0..... 22

2.4 Tata Kelola Pemerintah Terhadap Teknologi Finansial .....	24
2.5 Relevansi Pemetaan Kelompok Strategik Terhadap Industri Teknologi Finansial .....	26
2.6 Analisis Pemetaan Kelompok Strategik .....	28
2.7 Analisis Struktur Industri .....	31
2.7.1 Model Lima Kekuatan Bersaing Porter (Porter's Five Forces).....	31
2.7.2 Strategi Bersaing .....	33
2.8 Kerangka Penelitian .....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
3.1 Desain Penelitian .....	36
3.2 Metoda Pengumpulan Data .....	36
3.3 Instrumen Penelitian .....	38
3.4 Metoda Analisis Data .....	38
3.4.1 Analisis Pengamatan Dimensi Strategik Kompetitif .....	38
3.4.2 Analisis Pemetaan Strategik .....	40
3.4.3 Analisis Struktur Industri .....	41
3.5 Profil Kasus .....	41
3.5.1 Perkembangan Teknologi Finansial di Dunia .....	42
3.5.2 Perkembangan Teknologi Finansial di Indonesia.....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Teknologi Finansial di Indonesia .....	47
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Teknologi Finansial Kategori Sistem Pembayaran di Indonesia.....	49

4.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Teknologi Finansial Kategori Pinjaman, Pembiayaan, dan Penyediaan Modal di Indonesia .....	50
4.1.3	Gambaran Umum Perusahaan Teknologi Finansial Kategori Manajemen Investasi dan Manajemen Risiko di Indonesia.....	51
4.1.4	Gambaran Umum Perusahaan Teknologi Finansial Kategori Pendukung Pasar di Indonesia .....	52
4.1.5	Gambaran Umum Perusahaan Teknologi Finansial Kategori Jasa Keuangan Lainnya di Indonesia .....	52
4.2	Pembahasan .....	53
4.2.1	Analisis Dimensi Strategik Kompetitif .....	53
4.2.2	Analisis Pemetaan Strategik Terhadap Dimensi Strategik Kompetitif .....	63
4.2.3	Analisis Struktur Industri .....	69
<b>BAB V</b>	.....	<b>77</b>
5.1	Simpulan.....	77
5.2	Implikasi .....	79
5.3	Keterbatasan .....	80
5.4	Saran .....	81
<b>KEPUSTAKAAN</b>	.....	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Transaksi Tekfin .....	12
Tabel 2.1 Definisi Tekfin .....	18
Tabel 2.2 Fokus Bisnis Tekfin .....	19
Tabel 2.3 Fokus Bisnis Tekfin di Indonesia.....	19
Tabel 3.1 Layanan Perbankan <i>Digital</i> .....	45
Tabel 3.2 Perusahaan Tekfin Jasa Keuangan di Indonesia .....	46
Tabel 4.1 Visi dan Misi <i>Asosiasi Fintech Indonesia (Aftech)</i> .....	47
Tabel 4.2 Data Perusahaan Tekfin Berdasarkan Pendaftaran di BI dan OJK.....	48
Tabel 4.3 Perusahaan Tekfin Kategori Sistem Pembayaran di Indonesia .....	50
Tabel 4.4 Perusahaan Tekfin Kategori Pinjaman, Pembiayaan dan Penyediaan Modal di Indonesia .....	51
Tabel 4.5 Perusahaan Tekfin Kategori Manajemen Investasi dan Manajemen Risiko di Indonesia .....	52
Tabel 4.6 Perusahaan Tekfin Kategori Pendukung Pasar di Indonesia .....	52
Tabel 4.7 Perusahaan Tekfin Kategori Jasa Keuangan Lainnya di Indonesia .....	53
Tabel 4.8 Analisis Dimensi Strategik Kompetitif Perusahaan Tekfin .....	53
Tabel 4.9 Pilihan Dimensi Strategik Kompetitif Tekfin Sistem Pembayaran <i>E-Money</i> .....	55
Tabel 4.10 Pilihan Dimensi Strategik Kompetitif Tekfin Sistem Pembayaran <i>E-Wallet</i> .....	56

Tabel 4.11 Pilihan Dimensi Strategik Kompetitif Tekfin Sistem Pembayaran <i>Payment Gateway</i> .....	57
Tabel 4.12 Pilihan Dimensi Strategik Kompetitif Tekfin Sistem Pinjaman, Pembiayaan dan Penyediaan Modal – P2P <i>Lending</i> .....	58
Tabel 4.13 Pilihan Dimensi Strategik Kompetitif Tekfin Sistem Pinjaman, Pembiayaan dan Penyediaan Modal – Selain P2P <i>Lending</i> .....	59
Tabel 4.14 Pilihan Dimensi Strategik Kompetitif Tekfin Manajemen Investasi – <i>Wealth Management</i> .....	60
Tabel 4.15 Pilihan Dimensi Strategik Kompetitif Tekfin Manajemen Risiko – Asuransi .....	61
Tabel 4.16 Pilihan Dimensi Strategik Kompetitif Tekfin Pendukung Pasar .....	62
Tabel 4.17 Pilihan Dimensi Strategik Kompetitif Tekfin Jasa Keuangan Lainnya....	63
Tabel 4.18 Regulasi Tekfin di Indonesia .....	72
Tabel 4.19 Layanan Perbankan Digital Berbasis Tekfin .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia 1998 – 2017 .....	2
Gambar 1.2 Jumlah Perusahaan Tekfin di Indonesia.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	35
Gambar 4.1 Lanskap Perusahaan Teknologi Finansial di Indonesia .....	48
Gambar 4.2 Peta Strategik Berdasarkan Spesialisasi Produk/Layanan dan Strategi <i>Push vs Pull</i> .....	64
Gambar 4.3 Peta Strategik Berdasarkan Spesialisasi Produk/Layanan dan Pilihan Saluran Distribusi.....	65
Gambar 4.4 Peta Strategik Berdasarkan Spesialisasi Produk/Layanan dan Kepemimpinan Teknologi.....	67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Tekfin di Indonesia .....	88
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan (Kuesioner) .....	117
Lampiran 2 Hasil Penyebaran Daftar Pertanyaan (Kuesioner) .....	122
Lampiran 3 Hasil Penyebaran Daftar Pertanyaan (Kuesioner) – Pengenalan dan Penggunaan Produk/Layanan Tekfin .....	128