

**ANALISIS INOVASI NILAI SEBAGAI STRATEGI
BERSAING PT. BIZZY COMMERCE INDONESIA
DENGAN MENGGUNAKAN RERANGKA
STRATEGI SAMUDRA BIRU**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Monica Margaretha

14/376588/PEK/20355

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2018