

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). Singapore: McGraw-Hill Education (Asia).
- Deny S. (2016). BPS: Jumlah *e-Commerce* di Indonesia Capai 26,2 Juta. Tersedia di <http://bisnis.liputan6.com/read/2602680/bps-jumlah-e-commerce-di-indonesia-capai-262-juta>, diakses pada 23 Juli 2017.
- Gangeshwar. (2013). E-Commerce or Internet Marketing: A Business Review from Indian Context. *International Journal of u- and e- Service*, Vol.6.
- Ika A. (2017). Perluas Pangsa Pasar Bisnis Bahan Baku, Bizzy Akuisisi "Startup Alpha". Tersedia di <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/05/10/140000426/perluas.pangsa.pasar.bisnis.bahan.baku.bizzy.akuisisi.startup.alpha>, diakses pada 10 januari 2018.
- Iroth N. S., & Kusumadmo E. (2016), Perumusan Strategi Dengan Menerapkan Analisis Kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Langkah, Kerangka Kerja Enam Jalan, Dan Visualisasi Strategi Pada Jasa Persewaan Alat Outdoor. Yogyakarta.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston: Harvard Business School Publisher.
- Kim, W.C., dan R Mauborgne. (2015). *Blue Ocean Strategy: Ciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan*. Jakarta: PT. Mizan Publika
- Laudon, Kenneth C. dan Traver, Carol Guercio (2014). *E-Commerce 2014*. 10th edition. Pearson Education Inc., New Jersey.
- Marlia Z. (2018). E-Commerce, Motor Baru Penggerak Ekonomi. Tersedia di <https://www.medcom.id/cards/1750-ekonomi/yNLdILaN-e-commerce-motor-baru-penggerak-ekonomi>, diakses pada 26 Juli 2018.
- Maulana A. (2016). Nilai Transaksi *E-commerce* di Indonesia Menggiurkan. Tersedia di <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160122170755-185-106096/nilai-transaksi-e-commerce-di-indonesia-menggiurkan/>, diakses pada 23 Februari 2017.

- Moleong, Lexy. J. (2011). *Metode penelitian kualitatif* (edisi revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. (2010). *Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, New Jersey: John Wiley and Sons Inc.
- Perkasa M. A. H. (2016). Inikah Momentum Kebangkitan Industri e-Commerce Indonesia. Tersedia di <http://marketeurs.com/inikah-momentum-kebangkitan-industri-e-commerce-indonesia/> diakases pada 10 Januari 2018.
- Pratama A. H. (2017). 3 Inovasi yang Dihadirkan Bizzy demi Menjadi *Marketplace* B2B Terdepan. Tersedia di <https://id.techinasia.com/3-inovasi-bizzy-untuk-menjadi-marketplace-b2b-terdepan-di-indonesia>, diakases pada 10 Januari 2018.
- Radovilsky, Zinovy D. (2015). *Business Models for E-Commerce*. Cognella Academic Publishing.
- Sidik S. (2018). Kepala BKPM: E-Commerce, Motor Baru Penggerak Ekonomi. Tersedia di <http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/07/24/kepala-bkpm-e-commerce-jadi-motor-baru-penggerak-ekonomi>, diakses pada 26 Juli 2018.
- Schneider, Gary P. (2011). *Electronic Commerce*. 9th ed. Boston : Course Technology.
- Strauss, J., & Frost, R. (2014). *E-Marketing*, Seventh Edition, Pearson. International Edition.
- Tanudjaja C. (2018). MENGENAL *EMPATHY MAP*. Tersedia di <https://sis.binus.ac.id/2018/02/06/mengenal-empathy-map/>, diakses pada 16 Juli 2018.