

## **ABSTRAK**

# **ANALISIS KINERJA RANTAI NILAI UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA PT TALACIPTA SURYA**

**Langitarum**

16/407217/PEK/22452

Penelitian ini bertujuan untuk memecahkan permasalahan tidak tercapainya target penyelesaian proyek dengan melihat rantai nilai (*value chain*) pada sebuah perusahaan konstruksi berskala menengah yaitu PT Talacipta Surya yang terletak di Pasar Minggu, Jakarta Selatan.

Metode analisis secara kualitatif digunakan dalam penelitian dengan perbaikan aktivitas dalam rantai nilai (*value chain*) yang mana memerlukan tinjauan yang lebih terpadu dalam konsep pilar-pilar keunggulan kompetitif (*building blocks of competitive advantage*) didalam rantai nilai, yang menggunakan empat konsep dasar, dan dilanjutkan dengan analisis VRIO untuk mengembangkan keunggulan kompetitif berkelanjutan yang dimiliki oleh PT Talacipta Surya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa disetiap pembenahan yang ada pada suatu aktivitas akan membantu dan mendukung aktivitas-aktivitas selanjutnya. PT Talacipta Surya memiliki sumber daya dan kapabilitas yang dipilih menjadi *key success factor* bagi perusahaan yaitu : memberikan pelayanan pada *customer* dengan tetap fokus pada kualitas, strategi pemasaran *word of mouth*, kepercayaan dan loyalitas *supplier*, memiliki sumber daya manusia berpengalaman.

**Kata Kunci** : Industri konstruksi, Keunggulan Kompetitif, Rantai Nilai, *Building Blocks of Competitive Advantage*, VRIO.

## ***ABSTRACT***

# **VALUE CHAIN PERFORMANCE ANALYSIS TO ACHIEVE COMPETITIVE ADVANTAGE AT PT TALACIPTA SURYA**

**Langitarum**

16/407217/PEK/22452

*This study aims to solve the problem of not achieving the target of project completion by looking at the value chain in a medium-scale construction company, PT Talacipta Surya, located in Pasar Minggu, South Jakarta.*

*Qualitative analysis methods are used in research by improving activities in the value chain which requires a more integrated review in the concept of the pillars of competitive advantage (building blocks of competitive advantage) in the value chain, which uses four basic concepts, and continues with VRIO analysis to develop sustainable competitive advantages owned by PT Talacipta Surya.*

*The results of the study show that every improvement on an activity will help and support further activities. PT Talacipta Surya has the resources and capabilities chosen as the key success factor for the company, namely: providing service to customers while remaining focused on quality, word of mouth marketing strategies, supplier trust and loyalty, having experienced human resources.*

*Keywords: Construction Industry, Competitive Advantage, Value Chain, Building Blocks of Competitive Advantage, VRIO.*