

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Pertanyaan Peneliatian.....	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
1.6. Lingkup Penelitian.....	15
1.7. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1. Pengertian Strategi.....	17
2.1.1. Strategi Bersaing.....	18

2.1.2. Alternatif Strategi Bersaing.....	20
2.2. Analisis Lingkungan Internal.....	21
2.3. AnalisisLingkungan Eksternal.....	22
2.3.1. Analisis Karakteristik Industri.....	22
2.3.2. Analisis <i>Five Forces</i>	24
2.3.3. Faktor Pengendali Industri(<i>Industry Driving Forces</i>)....	28
2.3.4. <i>Key Success Factors</i>	29
2.4. Analisis <i>SWOT</i>	30
2.4.1. Identifikasi Kekuatan Perusahaan.....	32
2.4.2. Identifikasi Kelemahan Perusahaan.....	34
2.4.3. Identifikasi Peluang Perusahaan.....	34
2.4.4. Identifikasi Ancaman Perusahaan.....	35
2.5. Pengertian <i>HNWI</i>	35
2.6. Pengertian/ Konsep Wealth Management.....	36
2.7. Pengertian Jasa-jasa Bank/ <i>Fee Based Income</i>	36
2.8. Evaluasi Strategi.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1. Metode Penelitian.....	39
3.2. Metode Analisis Data.....	43
3.2.1. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Perusahaan...	43
3.2.2. Analisis Strategi Bersaing.....	43
3.2.3. <i>Driving Forces</i>	46

3.2.4. <i>Key Succes Factor</i>	46
3.2.4. Analisis Lingkungan Internal.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Analisis Lingkungan Internal.....	48
4.2. Analisis Aspek-aspek Internal.....	52
4.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	77
4.3.1 Analisis Lingkungan Persaingan(<i>Five Forces</i>)	77
4.3.2 <i>Driving Forces</i>	92
4.3.3 <i>Key Succes Factors</i>	93
4.4. Analisis <i>SWOT</i>	96
4.5. Formulasi Strategi Untuk Diamond Prioritas.....	100
4.6. Strategi Diamond Prioritas yang ada saat ini dibandingkan dengan formulasi strategi yang disarankan.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran.....	105
Daftar Pustaka	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Produk Asuransi di Diamond Prioritas.....	7
Tabel 1.2. Produk Asuransi di Diamond Prioritas.....	8
Tabel 1.3. Jumlah Nasabah dan AUM Diamond Prioritas.....	9
Tabel 4.1. Formasi dan Sumber PBO Diamond Priroitas.....	54
Tabel 4.2. Data Sertifikasi Pekerja Dlamond Prioritas.....	56
Tabel 4.3. Kinerja Historis <i>FBI Bancassurance</i>	65
Tabel 4.4. Kinerja Historis <i>FBI Investasi</i>	67
Tabel 4.5. Penghargaan yang diperoleh Diamond Prioritas.....	69
Tabel 4.6. Daftar Lokasi Sentra Layanan Prioritas.....	70
Tabel 4.7. Lokasi <i>Priority Lounge</i>	71
Tabel 4.8. Kategori <i>Travel Privilege</i>	74
Tabel 4.9. Kategori <i>Lifestyle Privilege</i>	75
Tabel 4.10 Kategori <i>Concierge Privilege</i>	75
Tabel 4.11 Kategori <i>Education Privilege</i>	75
Tabel 4.12 Kategori <i>Information Privilege</i>	75
Tabel 4.13 Regulasi di Prioritas.....	78
Tabel 4.14 Daftar Perusahaan Asuransi Di Indonesia.....	82
Tabel 4.15 Daftar Perusahaan Manajer Investasi Di Indonesia.....	83
Tabel 4.16 Biaya Pembelian (<i>subscription fee</i>) dan Biaya Penjualan (<i>redemption fee</i>).....	85
Tabel 4.17 Karakteristik Produk <i>Wealth Management</i>	87



Tabel 4.18 Bank di Indonesia Dengan Bisnis Prioritas.....	89
Tabel 4.19 Investasi Yang Tidak Benar.....	90
Tabel 4.20 Analisis Five-Forces Porter's atas Diamond Prioritas.....	92
Tabel 4.21 Perbandingan antara implementasi strategi bisnis Diamond Prioritas dengan strategi terbaik bagi Diamond Prioritas.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kekayaan <i>HNWI</i> Secara Global.....	1
Gambar 1.2 Populasi <i>HNWI</i> Secara Global.....	2
Gambar 1.3 Jumlah Kekayaan <i>HNWI</i> di Asia Pasifik.....	3
Gambar 1.4 Populasi <i>HNWI</i> di Asia Pasifik.....	3
Gambar 1.5 Jumlah Kekayaan <i>HNWI</i> di Indonesia.....	4
Gambar 1.6 Populasi <i>HNWI</i> di Indonesia.....	5
Gambar 1.7 Jumlah Penjualan Sukuk Ritel dan ORI.....	10
Gambar 1.8 Jumlah Kelolaan Reksadana.....	10
Gambar 1.9 <i>Fee Based Income Bancassurance</i>	11
Gambar 1.10 Realisasi dibandingkan dengan target 2016.....	12
Gambar 2.1 Formula <i>HNWI</i>	36
Gambar 2.2 Konsep <i>Wealth Management</i>	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	49
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Diamond Prioritas.....	52
Gambar 4.3 Kinerja Historis <i>FBI Bancassurance</i>	65
Gambar 4.4 Kinerja Historis <i>FBI Investasi</i>	67