

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	9

1.7	Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB I</b>	<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1	Konsep Strategi.....	11
2.1.1	Tingkatan Strategi .....	14
2.2	Konsep Strategi Bersaing .....	15
2.3	Analisis Lingkungan Eksternal.....	17
2.3.1	Analisis Lingkungan Makro .....	17
2.4	Analisis Lingkungan Industri .....	20
2.4.1	Rivalry Among Existing Competitors .....	21
2.4.2	Bargaining Power of Buyer .....	22
2.4.3	Bargaining Power of Suppliers .....	22
2.4.4	Threat of New Entrants.....	23
2.4.5	Threat of Substitutes.....	23
2.5	Analisis Lingkungan Internal .....	24
2.5.1	Analisis Rantai Nilai.....	24
2.5.2	Analisis VRIO.....	26
2.5.3	Key Success Factor .....	27
2.5.4	Analisis SWOT .....	28

2.6 Formulasi dan Evaluasi Strategi .....	30
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian .....	33
3.2 Metoda Pengumpulan Data .....	33
3.3 Instrumen Penelitian.....	34
3.4 Metoda Analisis Data.....	36
3.5 Kerangka Analisis.....	37
3.6 Profil dan Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
3.6.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	38
3.6.2 Visi dan Misi.....	39
3.6.3 IndonesiaRe Values .....	39
3.6.4 Organisasi .....	41
3.6.5 Sejarah dan Kondisi Industri Reasuransi di Indonesia .....	41
3.6.6 Industri Asuransi Marine di Indonesia .....	44
3.6.6.1 Asuransi Marine .....	44
3.6.6.2 Asuransi Marine Hull.....	47
3.6.6.3 Asuransi Marine Cargo .....	49

<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Analisis Eksternal .....	52
4.1.1 Analisis Lingkungan Makro .....	52
4.1.2 Analisis Five Forces Potter.....	62
4.1.3 Analisis Industri Reasuransi Pada Bisnis Asuransi Marine ..	72
4.1.4 Analisis Key Success Factor (KSF) .....	74
4.1.5 Analisis Posisi Bersaing IndonesiaRe .....	76
4.2 Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas.....	77
4.2.1 Analisis Value Chain IndonesiaRe Pada Bisnis Asuransi Marine .....	77
4.2.2 Keunggulan Kompetitif Perusahaan .....	80
4.3 Penyusunan Strategi.....	84
4.3.1 Strategi Umum (Generic Strategy) .....	84
4.3.2 Analisis SWOT dan Penyusunan Stratego Alternatif .....	86
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Simpulan.....	90
5.1 Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Premi Bruto Profesional Reasuransi Nasional Tahun 2012-2016 .....	2
Tabel 1.2	Jumlah Aset Perusahaan Profesional Reasuransi Tahun 2012-2016.....	5
Tabel 1.3	Perkembangan Premi Bruto Reasuransi LOB Marine 2012-2016.....	6
Tabel 3.1	Pertumbuhan Jumlah Perusahaan Perasuransian 2012-2016.....	42
Tabel 3.2	Perbandingan Luas Jaminan ICC A, B dan C .....	50
Tabel 4.1	Analisis Rivalry among Existing Competitors.....	63
Tabel 4.2	Pertumbuhan Jumlah Perusahaan Reasuransi Yang Beroperasi / Menggarap Bisnis di Indonesia 2013-2015 .....	64
Tabel 4.3	Analisis Bargaining Power of Suppliers.....	65
Tabel 4.4	Analisis Bargaining Power of Buyers .....	67
Tabel 4.5	Analisis Threat of New Entrants .....	69
Tabel 4.6	Analisis Threat of Substitutes.....	70
Tabel 4.7	Besar Premi Marine Insurance Secara Nasional di Indonesia (2014-2016).....	72
Tabel 4.8	Besar Premi Marine Insurance ASEAN .....	73
Tabel 4.9	Hasil Pembobotan Matriks IFE IndonesiaRe.....	87
Tabel 4.10	Hasil Pembobotan Matriks EFE IndonesiaRe.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Ratio Klaim Asuransi Umum 2016-2017 .....	4
Gambar 2.1 The basic framework: strategy as a link between the firm and its environment.....	13
Gambar 2.2 PESTEL Framework.....	18
Gambar 2.3 The Five Forces Porter.....	22
Gambar 2.4 Porter's Value Chain Model.....	25
Gambar 2.5 VRIO Frame Work .....	26
Gambar 2.6 Analisis SWOT.....	29
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	37
Gambar 4.1 Tingkat Inflasi 2012-2016.....	55
Gambar 4.2 Tingkat RBC Profesional Reasuransi .....	59
Gambar 4.3 Tingkat Solvabilitas RBC IndonesiaRe 2012-2016 .....	60
Gambar 4.4 Bagan transaksi reasuransi.....	62
Gambar 4.5 Saluran Distribusi Reasuransi .....	66
Gambar 4.6 Diagram Analisis Industri Reasuransi .....	71
Gambar 4.7 Tingkat Pertumbuhan Premi Bruto Reasuransi 2012-2016 .....	76
Gambar 4.8 Analisis Value Chain IndonesiaRe Marine Insurance.....	79

Gambar 4.9 Analisis VRIO IndonesiaRe ..... 81

Gambar 4.10 Analisis Strategi IndonesiaRe ..... 85

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi .....	96
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Direksi IndonesiaRe .....	97
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Kepala Divisi RU .....	99
Lampiran 4 Kuisioner Ceding Company .....	101
Lampiran 5 Kuisioner EFE & IFE Matriks .....	105
Lampiran 6 Rekapitulasi Premi, Klaim dan Komisi Tahun 2012 .....	107
Lampiran 7 Rekapitulasi Premi, Klaim dan Komisi Tahun 2014 .....	109
Lampiran 8 Rekapitulasi Premi, Klaim dan Komisi Tahun 2015 .....	111
Lampiran 9 Rekapitulasi Premi, Klaim dan Komisi Tahun 2016 .....	113