

ABSTRAK

FORMULASI STRATEGI BERSAING PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO)/INDONESIA RE PADA BISNIS ASURANSI MARINE

Astuti Andayani

14/376678/PEK/20418

Terdapat dua tujuan dalam penelitian ilmiah ini, pertama penelitian ini bertujuan untuk Mengidentifikasi kondisi lingkungan industri reasuransi baik dilingkungan eksternal maupun internal khususnya berkaitan dengan lini bisnis asuransi marine. Yang kedua merumuskan strategi bagi PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero)/IndonesiaRe dalam menghadapi persaingan reasuransi nasional terkait dengan bisnis asuransi marine.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian dekriptif yang bersumber dari data kualitatif yang bersumber dari wawancara tidak terstruktur dan data pendukung lain. Dengan menggunakan alat analisa lingkungan industri *Poters Five Forces* dan analisis lingkungan makro berdasarkan matriks *PESTEL* untuk mengidentifikasi faktor-faktor eksternal untuk menemukan *Opportunity* dan *Threat*. Analisis *Value Chain* dan *VRIO* digunakan dalam menganalisa lingkungan internal dalam mengidentifikasi *Strength* dan *Weakness* IndonesiaRe.

Hasil penilaian analisis faktor internal dan eksternal diperoleh formulasi strategi fokus sebagai pilihan strategi bersaing yang tepat bagi IndonesiaRe agar dapat unggul di industri jasa reasuransi nasional. Lebih lanjut pilihan strategi fokus *differentiation* dapat diterapkan untuk melayani kebutuhan segmen pasar khususnya asuransi marine.

Kata Kunci: Faktor Lingkungan Eksternal, Faktor Lingkungan Internal, Rumusan Strategi Bersaing, Reasuransi, *Key Success Factor*, Asuransi Marine.

ABSTRACT

COMPETITIVE STRATEGY FORMULATION OF PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO)/INDONESIA RE ON MARINE INSURANCE BUSINESS

Astuti Andayani

14/376678/PEK/20418

There are two objectives in this scientific research, first, this study aims to identify the environmental conditions of the reinsurance industrial both in the external and internal environment especially in relation to the marine insurance business line. The second is to formulate a strategy for PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero)/IndonesiaRe in the face of national reinsurance competition related to the marine insurance business.

The type of research used was descriptive research with qualitative data sourced from unstructured interviews and other supporting data. This research used the industrial environment analysis tool Porters Five Forces and macro environment analysis based on the PESTEL matrix to identify external factors to find Opportunity and Threat. Value Chain analysis and VRIO were also used in analyzing the internal environment in identifying the Strength and Weakness of IndonesiaRe.

From the results of the analysis of internal and external factors, the strategy formulation for IndonesiaRe are focus strategy. Differentiation focus strategy can be select especially in the marine insurance business.

Keywords: *External Environmental Factors, Internal Environmental Factors, Competitive Strategy Formulation, Reinsurance, Key Success Factor, Marine Insurance.*