

DAFTAR ISI

	<u>Halaman</u>
LEMBAR PENGESAHAN THESIS	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.5. Kerangka Teori.....	13
1.6. Definisi Operasional.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1. Budaya Perusahaan dan Nilai Kongruensi Budaya.....	21
2.2. <i>P-O Fit</i> dan Komitmen Organisasi.....	30
2.3. <i>P-O Fit</i> dan Kepuasan Kerja.....	33
2.4. Komitmen Organisasi, Kepuasan Kerja dan Intensi <i>Turnover</i>	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Perancangan Penelitian.....	38
3.2. Populasi dan Sampel.....	39
3.3. Metode Pengumpulan Data	40

BAB IV ANALISA HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Analisa Faktor Demografi	43
4.2. Analisa Pengukuran Budaya Organisasi dan Sikap-sikap Karyawan	44
4.2.1. Analisa Faktor Budaya Organisasi.....	44
4.2.2. Analisa Komitmen Organisasi	53
4.2.3. Analisa Kepuasan Kerja dan Intensi <i>Turnover</i>	54
4.2.4. Analisa Korelasi Variabel	56
4.2.5. Analisa Regresi Variabel	57
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Batasan Penelitian	68
5.3. Saran Untuk Penelitian di Masa Mendatang	68
5.4. Implikasi Manajerial.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Ringkasan perubahan-perubahan penting PT.XYZ.....	4
Tabel 3.1. Komposisi karyawan tetap dengan posisi Staff dan Manajer.....	39
Tabel 3.2. Komposisi karyawan tetap untuk Level Manajemen Atas.....	39
Tabel 4.1. Statistik Demografi.....	44
Tabel 4.2. Demografi Berdasarkan Kelompok Jabatan.....	45
Tabel 4.3. Hasil Uji KMO dan Ekstrasi 8 Dimensi Budaya Organisasi PT. XYZ.....	46
Tabel 4.4. Nilai-nilai Budaya Organisasi PT. XYZ dengan Enam Dimensi Budaya (N=296).....	48
Tabel 4.5. Analisa Faktor Nilai Budaya Perusahaan untuk Staff (N=175).....	49
Tabel 4.6. Analisa Faktor Nilai Budaya Perusahaan untuk Manajer (N=121).....	50
Tabel 4.7. Perbedaan Dimensi Budaya Staff dan Manajer PT. XYZ.....	51
Tabel 4.8. Profil Lengkap Budaya Perusahaan PT. XYZ (N=296).....	52
Tabel 4.9. Profil Komitmen Organisasi antara Staff dan Manajer.....	53
Tabel 4.10. Komitmen Organisasi Kelompok Staff dan Manajer dengan Faktor Masa Kerja dan Usia.....	54
Tabel 4.11. Kepuasan Kerja dan <i>Turnover</i> Staff dan Manajer.....	55
Tabel 4.12. Perbedaan Staff-Manajer pada Kecenderungan <i>Turnover</i>	55
Tabel 4.13. Korelasi antar Variabel-variabel Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi, Intensi <i>Turnover</i> dan Nilai Kongruensi (N=175).....	56
Tabel 4.14. Korelasi antara Nilai-nilai Dimensi Budaya dengan Variabel-variabel Sikap Karyawan.....	57
Tabel 4.15. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel Nilai Kongruensi Terhadap <i>Attitudes</i> Karyawan.....	58
Tabel 4.16. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi dan <i>Turnover</i>	58
Tabel 4.17. Hasil Regresi Linier Komitmen Organisasi terhadap Intensi <i>Turnover</i> (N=175).....	59



Tabel 4.18. Hasil Regresi Berganda Variabel Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi, Nilai Kongruensi terhadap Intensi <i>Turnover</i> dengan Metode <i>Forward</i> (N=175).....	60
Tabel 4.19. Hasil Regresi Dimensi-Dimensi Budaya PT. XYZ terhadap Intensi <i>Turnover</i> (N=296).....	62
Tabel 4.20. Variabel-variabel Nilai Kongruensi, Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja pada Karyawan dengan Kecenderungan <i>Stay</i>	63
Tabel 4.21. Variabel-variabel Nilai Kongruensi, Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja pada Karyawan dengan Kecenderungan <i>Leave</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Total Aktual <i>Leave</i> dari Tahun 2005-2010.....	10
Gambar 1.2. Profil Usaha PT. XYZ (dalam jutaan).....	11
Gambar 1.3. Profil Pelanggan PT. XYZ dari Tahun 2006-2009	11
Gambar 1.4. Model Penelitian dan Hubungan Variabel-variabelnya	15
Gambar 2.1. Konseptualisasi <i>Person-Organisation Fit</i>	25
Gambar 2.2. Tiga Komponen dari Model Komitmen Organisasi	31
Gambar 2.3. <i>Fully Mediated</i> Multi Dimensi Model Komitmen	35
Gambar 2.4. <i>Partially Mediated</i> Multi Dimensi Model Komitmen	35
Gambar 2.5. <i>Non Mediated</i> Multi Dimensi Model Komitmen	36
Gambar 2.6. Model 2 dengan <i>Path Coefficients</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Profil Budaya Perusahaan (OCP) dari O'Reilly, Chatman dan Caldwell ...	76
Lampiran B. <i>Original Commitment Scale Items</i> (Allen & Meyer, 1990)	77
Lampiran C. <i>The Reduced Set of Items Used on The Organizational Culture Profile</i> (Cable and Judge, 1997).....	79
Lampiran D. <i>The Reduced Set of Items Used on The Organizational Culture Profile</i> (McKinnon et al. 2003).....	81
Lampiran E. <i>Factors and Items of The Revised OCP</i> (Sarros et al.).....	82
Lampiran F. <i>Factors and Items of The Revised OCP with 40 items</i>	83
Lampiran G. Kuesioner Profil Budaya Perusahaan, Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi dan Intensi Turnover.....	85