



Strategi meningkatkan market share kredit ritel Kantor Cabang Bank Rakyat Indonesia (BRI) Bontang
PRAMUHARDJO, Yudi, Amin Wibowo, Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI MENINGKATKAN *MARKET SHARE* KREDIT RITEL KANTOR CABANG BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) BONTANG

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Yudi Pramuhardjo
07/263976/PEK/11871

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2009