

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB 2 LANDASAN TEORI	11
2.1. Konsep Knowledge, Knowledge Management & <i>Knowledge Sharing</i>	11
2.1.1. Knowledge	12
2.1.2. Knowledge Management	14
2.1.3. Knowledge Sharing	16
2.2. Definisi, Fungsi, dan Karakteristik Budaya Organisasi	24
2.2.1. Definisi Budaya Organisasi	24
2.2.2. Fungsi Budaya Organisasi	25
2.2.3. Karakteristik Budaya Organisasi	26
2.3. Kepemimpinan Transformasional	27
2.3.1. Definisi Kepemimpinan	27
2.3.2. Kepemimpinan Transformasional	28
2.3.3. Karakteristik Kepemimpinan Transformasional	30
2.4. Hubungan antara Budaya Organisasi, Kepemimpinan Transformasional dan <i>Knowledge Sharing</i>	33
2.5. Konseptual Framework ...	34
2.6. Hipotesis	35
BAB 3 METODE PENELITIAN	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Lokasi Penelitian	36
3.3. Populasi Penelitian	36
3.3. Variabel Penelitian	37
3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
3.4.1. Budaya Organisasi	38
3.4.2. Kepemimpinan Transformasional	39



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh budaya organisasi dan kepemimpinan transformasional terhadap knowledge sharing pada

PT
Telekomunikasi Selular

OETARK, DENI, Djamiludin Angkok, Prof., Dr., MA..... 41

Universitas Gadjah Mada, 2019. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Metode Pengumpulan Data 43

3.6. Metode Analisis Data 44

3.6.1. Analisis Karakteristik Responden 44

3.6.2. Analisis Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda 44

3.7. Pengujian Instrumen Penelitian 45

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN 47

4.1. Sejarah Perusahaan 47

4.2. Visi, Misi Perusahaan dan *Corporate Culture* 48

4.3. Data Responden 48

4.3.1. Jenis Kelamin Responden 49

4.3.2. Usia Responden 50

4.3.3. Tingkat Pendidikan 51

4.3.4. Status Karyawan 51

4.3.5. Jabatan Responden 52

4.3.6. Fungsi Kerja 53

4.3.7. Masa Kerja Responden 53

4.4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 54

4.5. Statistik Deskriptif 59

4.6. Analisa Kuantitatif 60

4.6.1. Analisa Regresi Linier Berganda 60

4.6.2. Uji Bersama-sama (Uji F) 62

4.6.3. Uji R-Square 63

4.6.4. Uji T test 63

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 64

5.1. KESIMPULAN 64

5.2. SARAN 65

DAFTAR PUSTAKA 66

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.2.	Usia Responden	50
Tabel 4.3	Tingkat Pendidikan Responden	51
Tabel 4.4.	Status Karyawan Responden	51
Tabel 4.5.	Jabatan Responden	52
Tabel 4.6.	Fungsi Kerja Responden	53
Tabel 4.7.	Masa Kerja Responden	54
Tabel 4.8.	Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.9.	Cronbach's Alpha untuk Variabel Budaya Organisasi	57
Tabel 4.10.	Cronbach's Alpha untuk Variabel Kepemimpinan Transformasional	58
Tabel 4.11.	Cronbach's Alpha untuk Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	60
Tabel 4.12.	Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.13.	Hasil Perhitungan Regresi Berganda	62
Tabel 4.14.	ANOVA	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Siklus <i>Knowledge Sharing</i> dan pembelajaran Internal Organisasi	18
Gambar 2.2.	Diagram Sistematis Konseptual Framework	34