

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh Budaya Organisasi dan Kepemimpinan Transformasional terhadap *Knowledge Sharing* pada PT Telekomunikasi Selular.

Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian terdiri dari Budaya Organisasi dan Kepemimpinan Transformasional sebagai variabel bebas (*Independent Variable*) dan *Knowledge Sharing* sebagai variabel terikat (*Dependent Variable*).

Metode pengumpulan data yang digunakan melalui studi kepustakaan yang merupakan data sekunder dan melalui penyebaran kuesioner yang merupakan data primer.

Subyek dari penelitian ini adalah Karyawan Kantor Pusat PT Telekomunikasi Selular yang dilakukan pada fungsi kerja Commerce, Finance, IT dan HRM dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 (seratus) orang responden, yang penyebarannya 25 (dua puluh lima) buah kuesioner untuk 25 (dua puluh lima) responden pada masing-masing fungsi kerja.

Data yang diperoleh akan dianalisis secara deskriptif maupun statistik. Analisis deskriptif ditujukan untuk menjelaskan distribusi jawaban responden, sedangkan analisis statistik digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis. Analisis statistik yang digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis adalah regresi linier berganda yaitu model matematis yang menyatakan pengaruh dari Budaya Organisasi dan Kepemimpinan Transformasional terhadap *Knowledge Sharing* pada PT Telekomunikasi Selular.

Hasil dari analisa data dan pembahasan pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Budaya Organisasi memberikan pengaruh yang cukup signifikan terhadap *Knowledge Sharing* di Telkomsel, sementara Kepemimpinan Transformasional tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *Knowledge Sharing* di Telkomsel.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, Kepemimpinan Transformasional, *Knowledge Sharing*

The purpose of this thesis is to identify the impact of organization culture and transformational leadership on knowledge sharing of PT Telekomunikasi Selular. Variables that used on this research are organization culture and transformational leadership as independent variable and knowledge sharing as dependent variable.

Methodology and collecting data that used on this research is through secondary approach which use literature review, and primary data is collected from the respondents. Subject of this research is all employees of Headquarters PT Telekomunikasi Selular which spread out into unit and function such as commerce, finance, IT and HRM. The total of respondents are 100.

Analysis data using descriptive analysis and statistic methodology. Descriptive analysis is to explain the response distribution of respondents, meanwhile statistic and analysis used to test hypothesis. Statistic analysis is used to test hypothesis through linear regression determined impact from organization culture and transformational leadership to knowledge sharing.

The analysis result shows that organization culture variable give significant impact on knowledge sharing in Telkomsel, while transformational leadership do not give significant impact.

Key word: Organization Culture, Transformational Leadership, Knowledge Sharing