

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Lampiran .....	viii
Intisari .....	ix
Abstract .....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Pembahasan .....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	8
2. Segmentasi.....	16
B. LANDASAN TEORI.....	21
1. Pengambilan keputusan konsumen .....	21
2. Nilai .....	23
3. Segmentasi berdasarkan nilai.....	27

A. Populasi dan Sampel.....	45
B. Pengumpulan Data .....	47
C. Identifikasi dan Pengukuran Variabel .....	49
D. Analisis Data .....	52

#### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil K. Means Cluster .....	53
B. Hasil Tabulasi Silang .....	60
1. Usia .....	60
2. Atribut produk yang penting .....	61
3. Aktivitas di Waktu luang .....	65

#### **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	71
Daftar Pustaka .....	73
Lampiran .....	76

1. Hasil SPSS K-Means Cluster 4 segmen.....	76
2. Hasil SPSS K-Means Cluster 5 segmen.....	77
3. Hasil SPSS K-Means Cluster 5 segmen.....	78
4. Hasil SPSS Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha untuk Pengukuran	
Nilai Terminal .....	79
5. Kuesioner .....	80