

## Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Metode Penelitian .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6

## BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Strategi .....	8
2.2 Proses Penyusunan dan Pelaksanaan Strategi .....	12
2.3 Analisis Sumber Daya dan Posisi Persaingan Perusahaan .....	15
2.4 Analisis Lingkungan Industri .....	19
2.5 Lima Strategi Dasar Bersaing .....	27
2.6 Strategi Korporat .....	28
2.6.1 Definisi Strategi Korporat .....	28
2.6.2 Kerangka Strategi Korporat.. .....	28

## BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Latar Belakang Perusahaan .....	31
3.2 Maksud dan Tujuan Perusahaan .....	32



3.3 Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan .....	33
3.4 Gambaran Usaha Perusahaan .....	39
3.5 Kontrak Manajemen Perusahaan .....	48
3.6 Pengembangan Usaha .....	49
3.7 Cadangan Minyak dan Gas Bumi .....	53
3.8 Dukungan Teknologi .....	53
3.9 Sumber Daya Manusia .....	54

#### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Sumber Daya Perusahaan .....	57
4.2 Analisis Lingkungan Industri .....	70
4.3 Analisis Lima Strategi Dasar Bersaing .....	75
4.4 Analisis Strategi Korporat .....	76
4.5 Program Transformasi Perusahaan .....	80

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	83

Tabel 1. Rincian Produksi Minyak PT Pertamina EP Tahun 2006 (BOPD).....	44
Tabel 2. Rincian Produksi Minyak PT Pertamina EP-Own Opr Tahun 2006 (BOPD).....	45
Tabel 3. Rincian Produksi Minyak PT Pertamina EP-Kemitraan Tahun 2006 (BOPD).....	46
Tabel 4. Rincian Produksi Gas PT PERTAMINA EP Tahun 2006 (MMSCFD).....	46
Tabel 5. Rincian Produksi Gas PT PERTAMINA EP-Own Operation Tahun 2006 (MMSCFD).....	47
Tabel 6. Rincian Produksi Gas PT PERTAMINA EP – Kemitraan Tahun 2006 (MMSCFD).....	47
Tabel 7. Realisasi Kontrak Manajemen PT PERTAMINA EP Tahun 2006.....	48
Tabel 8. PT PERTAMINA EP Positioning (Internal Factor Analysis Summary (IFAS))...	65
Tabel 9. PT PERTAMINA EP Positioning (External Factor Analysis Summary (EFAS)).	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. (Sumber : Crafting and Executing Strategy, hal 46).....	20
Gambar 2.(Sumber : Crafting and Executing Strategy, hal 51).....	21
Gambar 3. (sumber : Laporan Tahunan PT PERTAMINA EP. Tahun 2006).....	67
Gambar 4, sumber: Laporan Transformasi PT PERTAMINA, Tahun 2006).....	71