

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Lingkup Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	7
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Persepsi.....	9
2.1.2. Merek.....	12
2.1.3. Citra Merek.....	16
2.1.4. Ekuitas Merek.....	17
2.1.5. Positioning.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
 BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	29
3.2. Data.....	29
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4. Populasi dan Sampel.....	31
3.5. Metode Sampling.....	32
3.6. Alat Analisa Data.....	33
3.6.1. Pengujian Instrumen.....	33
3.6.2. Correspondence Analysis.....	34

BAB IV. ANALISA HASIL PENELITIAN

4.1. Deskripsi Data Profil Responden.....	42
4.1.1. Demografi.....	42
4.1.2. Tingkat Konsumsi.....	43
4.2. Hasil Uji Data Correspondence Analysis.....	44
4.3. Analisa Hasil Uji Data Correspondence Analysis.....	49
4.3.1. Analisa Dimensi Satu.....	51

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	54
5.2. Saran / Implikasi Managerial.....	54
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisa posisi merek makanan ringan keripik kentang
WIJONO, Sandi, Naila Zulfa, SE., MA.
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Daftar Produsen (Importir) dan Merek Makanan Ringan di Indonesia	4
Tabel 4.1. Nilai Rata-rata Kesukaan Atribut Setiap Merek Keripik Kentang	44
Tabel 4.2. Kordinat Atribut Keripik Kentang	46
Tabel 4.3. Kordinat Merek Keripik Kentang	46
Tabel 4.4. Hasil Uji Correspondence Analysis	49
Tabel 4.5. Pengelompokan Merek dan Atribut	50
Tabel 4.6. Kontribusi Atribut Terhadap Inertia Dimensi Satu	51



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisa posisi merek makanan ringan keripik kentang
WIJONO, Sandi, Naila Zulfa, SE., MA.
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1.	Komposisi Jenis Kelamin Responden
Gambar 4.2.	Komposisi Usia Responden
Gambar 4.3.	Komposisi Tingkat Konsumsi
Gambar 4.4.	Atribut dan Merek Keripik Kentang
Gambar 4.5.	Peta Posisi Merek dan Atribut

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	L-1
Lampiran 2	Hasil Analisa Uji Reliabilitas dengan Menggunakan Program SPSS Statistics 17.0	L-2
Lampiran 3	Hasil Uji Correspondence Analysis dengan Menggunakan Program ANACOR Ver. 0.4 yang Dapat Diperoleh dari Situs www.mvstats.com	L-3