



Analisa posisi merek makanan ringan keripik kentang
WIJONO, Sandi, Naila Zulfa, SE., MA.
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISA POSISI MEREK MAKANAN RINGAN KERIPIK KENTANG "CHITATO" DAN "LAY'S" DALAM PERSEPSI KONSUMEN

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Sandi Wijono
20977/PS/MM/06

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010