

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari.....	xi
Abstract.....	xii
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan dan Batasan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penelitian .....	6
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	 7
2.1 Konsep Nilai Saham.....	7
2.2 <i>Initial Puplic Offering (IPO)</i> .....	9
2.2.1 Manfaat Konsekuensi IPO Bagi Perusahaan dan Pemegang Sahamnya .....	10
2.3 Analisis Fundamental .....	12
2.3.1 Analisis Makro Ekonomi .....	13
2.4 Analisis Industri .....	15
2.5 Analisis Perusahaan .....	17
2.5.1 Rasio Likuiditas ( <i>Liquidity Ratio</i> ) .....	17

2.5.2	Rasio Efisiensi ( <i>Efficiency Ratutios</i> ) .....	18
2.5.3	Rasio Profitabilitas .....	20
2.5.4	Rasio Utang .....	21
2.6	Metode – Metode Valuasi .....	22
2.6.1	Metode <i>Relative Valuation</i> (Model RV) .....	22
2.6.1.1	<i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	23
2.6.1.2	<i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	24
2.6.2	Valuasi <i>Discounted Cash Flow</i> .....	25
2.6.2.1	<i>Dividend Discount Model</i> (DDM) .....	26
2.6.2.2	<i>Free Cash Flow to Firm Model</i> (FCFF) .....	26
2.7	Asumsi Pertumbuhan .....	28
2.8	Perhitungan <i>Cash of Equity</i> (KE) .....	29
2.9	<i>Cost of Debt</i> (KD) .....	31
2.10	<i>Weighted Average Cost of Capital</i> (WACC) .....	32
BAB 3 PROFIL PERUSAHAAN.....		33
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	33
3.2	Struktur Perusahaan dan Anak Perusahaan .....	37
3.3	Arah Pengembangan Perusahaan .....	39
3.4	Prospek Pengembangan Perusahaan .....	42
3.5	Penawaran Umum dan Penggunaan Dana .....	44
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		46
4.1	Analisis Ekonomi Makro.....	46
4.1.1	Prospek Pertumbuhan Ekonomi .....	46
4.1.2	Tingkat Inflasi .....	47
4.1.3	Tingkat Suku Bunga .....	48
4.1.4	Nilai Tukar Rupiah .....	48
4.2	Analisis Industri .....	50
4.2.1	Persaingan Dalam Industri ( <i>Rivalry Between Competitors</i> ).....	50

4.2.2	Ancaman Produk Pengganti ( <i>Substitute Product</i> ).....	51
4.2.3	Kekuatan Tawar Beli ( <i>Bargaining Power of Buyer</i> ).....	51
4.2.4	Kekuatan Tawar Pemasok ( <i>Bargaining Power Supplier</i> ) .....	52
4.2.5	Ancaman Pendetang Baru ( <i>Threat of New Entrants</i> ).....	52
4.3	Analisis Laporan Keuangan Perusahaan .....	53
4.3.1	Kinerja Keuangan Perusahaan .....	53
4.4	Proyeksi Laporan Keuangan .....	55
4.4.1	Proyeksi Laporan Laba Rugi .....	55
4.4.1.1	Proyeksi Pendapatan .....	55
4.4.2	Proyeksi Neraca .....	58
4.5	Perhitungan <i>Cost of Debt</i> (KD).....	59
4.6	Weighted Average <i>Cost of Capital</i> (WACC) .....	60
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....		64
5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Saran .....	66

Daftar Pustaka

Lampiran

## DAFTAR TABEL

Table 3.1 Struktur Perusahaan dan Anak Perusahaan .....	37
Table 3.2 Organization Chart PT. Rekayasa Industri .....	38
Table 3.3 Struktur Kepemilikan Modal PT. Rekayasa Industri .....	45
Table 4.1 Indikator Ekonomi Tahun 2003 – 2007 .....	49
Table 4.2 Rasio Keuangan Tahunan 2005 – 2007 .....	53
Table 4.3 Nilai Kontak PT. Rekayasa Industri Periode 2003 – 2008 .....	56
Table 4.4 Proyeksi Tingkat Bunga Pinjaman 2008 – 2012 .....	59
Table 4.5 Proyeksi SBI <i>Rate</i> 1 Bulan Periode 2008- 2012 .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Laporan Keuangan audited PT Rekayasa Industri 2005-2007	L - 1
Proyeksi Laporan Keuangan PT Rekayasa Industri 2008-2012	L - 2
Economic & Market Analysis: Asia Pacific. 2008. Citigroup Global Market	L - 3