

ABSTRAK

Perubahan industri kerja yang terjadi saat ini mengakibatkan persaingan yang sangat kompetitif baik bagi organisasi maupun tenaga kerja. Pilihan karir yang semakin beragam juga tantangan masing-masing yang menyertai. Oleh karena itu individu yang berada pada masa eksplorasi harus mampu menentukan pilihan karirnya dengan bijak. Pilihan karir yang disesuaikan dengan minat diri serta kesesuaian dengan kebutuhan organisasi. Hal yang dapat mendukung pilihan karir yaitu kemampuan beradaptasi atau adaptabilitas karir, yaitu penyesuaian diri terhadap lingkungan karir sesuai tugas perkembangan individu. Selain itu, kepekaan terhadap potensi diri dapat diwujudkan dalam kemampuan personal branding. Personal branding menjadi cara untuk bisa tampil beda ditengah lingkungan yang sangat kompetitif ini. Subyek dalam penelitian adalah 169 mahasiswa S1 semester akhir. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuisioner. Analisis data yang digunakan regresi berganda untuk melihat pengaruh variabel bebas (adaptabilitas karir dan *personal branding*) terhadap variabel tergantung (pilihan karir). Hasil penelitian ini menunjukkan nilai $R = 0,620$; $F = 51,922$, dengan nilai $p < 0,05$, dan $R^2 = 0,385$. Berdasarkan data hasil penelitian tersebut, hipotesis yang diajukan dinyatakan diterima. Adaptabilitas dan kemampuan *personal branding* secara bersama-sama mampu mejadi prediktor bagi kesesuaian pilihan karir individu. Sumbangan efektif yang diberikan sebesar 38,5% sedangkan secara parsial adaptabilitas karir memberikan sumbangan sebesar 7,1% sedangkan *personal branding* 31,39%.

Kata kunci : Pilihan karir, adaptabilitas karir, *personal branding*

ABSTRACT

The changes in industry causes competitive atmosphere for both organization and workforce. Many changes, especially in careers that occur both individual career choices like many profession and challenges of each. Therefore individuals who are in the exploration stage must be able to determine their career choices wisely. Career choices appropriate with self-interest, passion, and suitability to the needs of the organizations. Things that can support career choices are career adaptability and personal branding. Career adaptability is ability to adjust with career environment according to individual development tasks. Personal branding is individual sensitivity to know about their potential and a way to be different in this highly competitive environment Data collect used scale, career adaptability and personal branding (as independent variables) and career choices (as dependent variable). The participants of this study is 169 undergraduate student in the last semester. The result of this study indicate the value of $R = 0,620$; $F = 51,922$, with $p < 0,05$, dan $R^2 = 0,385$, which means career adaptability and personal branding together by 38,5% affect the career choices (career adaptability give 7,1% and personal branding give 31,39%).

Keywords : Career choices, Career Adaptability, Personal branding