

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Orientasi Belanja.....	11
2.2 Ketertarikan Terhadap Produk.....	13
2.3 Tipe Produk.....	14
2.4 Pengalaman Belanja Melalui Online.....	16
2.5 Kepercayaan Terhadap Website.....	16



2.6 Model Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	19
3.4 Variabel-variabel Penelitian.....	19
3.5 Definisi Operasional.....	20
3.6 Metode Analisis Regresi Berganda.....	23
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Pelaksanaan Survei.....	26
4.2 Pengukuran Variabel.....	28
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	30
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	31
BAB V PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Keterbatasan.....	41
5.3 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN	



Daftar Tabel

Tabel 1	Pasar dan Pertumbuhan <i>e-commerce</i> di Indonesia.....	4
Tabel 4.1	Hasil Perolehan Kuesioner	27
Tabel 4.2	Demografi Responden	27
Tabel 4.3	Hasil Statistik Deskriptif	28
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel 4.5	Hasil Uji F	32
Tabel 4.6	Hasil Uji T	33
Tabel 4.7	Matriks Korelasi	34

Daftar Gambar

Gambar 1	Jumlah Pertumbuhan Pelanggan Internet.....	3
Gambar 1.2	Pertumbuhan Jumlah Pemakai Internet	4
Gambar 2	Model Penelitian	18



Pengaruh Orientasi Belanja, Ketertarikan terhadap Produk, Tipe Produk, Pengalaman Pembelian Online

dan Kepercayaan kepada Situs Web terhadap Niat Pembelian Secara Online

Kusuma, Maharendra, B.M. Purwanto, Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Niat Pembelian Melalui Internet

Lampiran 2 Hasil Perhitungan SPSS