

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R. (2008). *Pendekatan ekonomi untuk Analisis harga*, PT. Fajar Intipratama, Jakarta.
- Arifin, B. (2008). *Ekonomi Swasembada Gula Indonesia.*, Diunduh dari <http://www.bni.co.id>, pada hari rabu, 20 Juli 2009
- Berg, B.L. (2001). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*, Allyn and Bacon, Boston
- Cooper, D.R. and Schindler, P.S., (2008). *Business Reseach Methods*, 10th edition, McGraw-Hill Companies Inc, New York
- Cravens, D.W dan Piercy, N.F (2009). *Strategic Management*, 9th edition, McGraw-Hill Companies Inc, New York.
- Dharmmesta, B. S., dan Irawan, (2008). *Manajemen pemasaran modern*, edisi II, cetakan ke 13, Liberty offset, Yogyakarta
- Hawkins, D.I, Mothersbaugh, D.L., dan Best, R.J., (2007). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*, 10th edition, McGraw-Hill Companies Inc, New York
- Hsieh, H.F. and Shannon, S.E. (2005). "Three approaches to qualitative content analysis." *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277-1288
- Hasan, A. (2008). *Marketing; analisis strategi harga*, cetakan pertama, media Pressindo, Yogyakarta
- Husaini, A. (2009). *Pengusaha Sambut Positif Aturan Distribusi Gula Rafinasi* , Diakses dari <http://www.kontan.co.id> , pada rabu, 20 Juli 2009.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management; chapter 16 developing prices strategies and programs*, power point slide no.6, prentice Hall International, Inc.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian* Jilid 1. Edisi Kedelapan. Alih Bahasa Aniwati, A. dan Hermawan, Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran; Mengembangkan program dan strategi penetapan harga* Jilid 2, Edisi 12, alih bahasa Benyamin Molan, PT. Macanan Jaya Cemerlang

- Lely, P. S. dan Maddaremmeng, A. P.(2005).”Analisis Industri Gula Rafinasi dan Strategi Kebijakannya Di Indonesia. ” *Jurnal kebijakan ekonomi. Vol.1 no 2, Desember 2005 (181-206)*
- Mulyadi (2000). *Akuntansi Biaya*, Edisi ke 5, cetakan kedelapan, Aditya Media, Jogjakarta.
- Mulyadi (2001). *Akuntansi manajemen; konsep, manfaat dan rekayasa*, edisi ke 3, cetakan ketiga, penerbit salemba empat, PT. Salemba Emban Patria, Jakarta.
- Neuman, L. W. (2006). *Social research methods, qualitative and quantitative approaches*. 6th edition, Pearson International Edition
- Perdagangan, Departemen (2007). *Kebijakan umum di bidang impor (21-25)*, di unduh dari <http://www.depperin.go.id>, pada rabu, 20 Juli 2009
- Porter, M. E., (2007). *Strategi bersaing, Teknik menganalisis industri dan pesaing*. PT. Karisma publishing group, Tangerang.
- Rahman, Y. M, (2007). *Tiga Pabrik Gula Rafinasi Baru Beroperasi 2009*, diakses dari <http://www.koranindonesia.com>, pada rabu, 20 Juli 2009.
- Thompson, A. A., Strickland III, A.J., and Gamble, J.E. (2008). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*, 16th edition, McGraw- Hill International Edition
- Yin, R. K. (2002), *Studi kasus desain dan metode*, Edisi Revisi, alih bahasa Dr. Mudzakir, D. M. PT. Rajawali Pers. Jakarta.