

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Batasan Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II. LANDASAN TEORI	4
2.1. Konsep Harga	4
2.2. Definisi dan Pengertian Strategi Penetapan harga	5
2.3. Proses Penetapan Harga	8
2.3.1. Memilih Tujuan Penetapan Harga	8

2.3.2. Menentukan Permintaan	9
2.3.3. Memperkirakan Biaya.....	10
2.3.4. Menganalisa Biaya, Harga, dan Tawaran Pesaing	11
2.3.5. Memilih Metode Penetapan Harga	12
2.3.6. Memilih Harga Akhir.....	15
2.4. Faktor-faktor Yang Menentukan Penetapan Harga.....	16
 BAB III. PROFIL PERUSAHAAN	19
3.1. Sejarah Perusahaan	19
3.2. Visi, Misi, Struktur Organasasi dan Deskripsi Pekerjaan	20
3.2.1. Visi dan Misi	20
3.2.2. Struktur Organisasi	20
3.2.3. Deskripsi Pekerjaan	22
3.2.3.1. Keuangan dan Akunting.....	22
3.2.3.2. Operasional.....	22
3.2.3.3. Pembelian	22
3.2.3.4. Personalia dan Umum	23
3.2.3.5. Pemasaran.....	25
3.3. Proses Bisnis	25
3.4. Status PT. Permata Dunia Sukses Utama	26
3.5. Produk PT. Permata Dunia Sukses Utama	26
3.6. Saluran Distribusi.....	27
 BAB IV. METODE PENELITIAN.....	28
4.1. Metode Penelitian	28
4.2. Data dan Sumber Data.....	28
4.3. Metode Pengumpulan Data.....	28



4.4. Metode Analisis Data	29
BAB V. PEMBAHASAN	30
5.1. Analisis Strategi Penetapan Harga pada PT. PDSU.....	30
5.2. Analisis Proses Penetapan Harga pada PT. PDSU.....	31
5.3. Analisis Faktor-faktor yang Menentukan Penetapan Harga.....	34
BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN	40
6.1. Simpulan	40
6.2. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	
DAFTAR LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Matrik Penetapan Harga	7
Gambar 2.2. Faktor-faktor yang menentukan penetapan harga	16
Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. PDSU.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. STRUKTUR BIAYA PT. PDSU	47
LAMPIRAN 2. DAFTAR PERUSAHAAN GULA RAFINASI	50
LAMPIRAN 3. LAPORAN PENJUALAN	51
LAMPIRAN 4. HASIL WAWANCARA	52