

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Intisari	xi
Abstract	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4. Sistematika Penulisan	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN METODOLOGI PENELITIAN	 10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Istilah dan Pengertian Strategi	10
2.1.2. Kekuatan Persaingan	13
2.1.3. Analisis SWOT	26
2.2. Metodologi Penelitian	28
2.2.1. Data Penelitian	28

2.2.2. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	29
2.2.3. Metoda Analisis Data	29
BAB III GAMBARAN UMUM PT. ASIATECH INTEGRASI.....	31
3.1. Sejarah Perusahaan	31
3.2. Maksud dan Tujuan Pendirian Perusahaan	31
3.3. Visi dan Misi Perusahaan	32
3.4. Organisasi dan Struktur Manajemen Perusahaan ,,,.....	32
3.5. Produk Perusahaan	33
3.6. Kinerja Perusahaan	35
BAB IV ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Penerapan Strategi Bersaing dalam Rangka Peningkatan Pangsa Pasar	38
4.2. Kekuatan dan Kelemahan Serta Peluang dan Ancaman yang Ada di Lingkungan Bisnis IT Solution	44
4.2.1. Kekuatan	45
4.2.2. Kelemahan	49
4.2.3. Peluang	49
4.2.4. Ancaman	59
4.3. Matriks Analisis Perusahaan	62
4.3.1. Faktor–Faktor Kunci Dalam Penerapan Strategi Bersaing dalam Rangka Peningkatan Pangsa Pasar PT. Asiatech pada Bisnis IT Solution	64
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	68
5.1. Kesimpulan	68

Rekomendasi	71
--------------------------	-----------

Daftar Pustaka	75
-----------------------------	-----------

Tabel 1.1. Pangsa Pasar Jasa Teknologi Informasi di Kawasan Asia Pasific	
Kecuali Jepang pada Tahun 2010	5
Tabel 2.1. Keunggulan Strategi	16
Tabel 2.2. Keahlian dan Sumber Daya Strategi	17
Tabel 2.3. Perbandingan Karakteristik Strategi	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Keluar Masuk Strategi dalam Perusahaan	13
Gambar 2.2. Kekuatan Persaingan Perusahaan	22
Gambar 2.3. Analisis SWOT	28