

Buku

- Baran Stanley J. 2008. Pengantar Komunikasi Massa : Media melek dan Budaya. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Bourdieu, Pierre. 1984. *Distinction: A Social Critique of Judgment of Taste*. Cambridge
- Bungin, B. 2006. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chaney, D., 1996. Lifestyles. Psychology Press.
- Fiske John. 1995. Memahami Budaya Populer. Yogyakarta: JALASUTRA
- Hikmat Budiman. 2002. Lubang Hitam Kebudayaan. Yogyakarta: Kanisius
- Je Seong, Jeon dan Yuwanto. 2014. *Era Emas Hubungan Indonesia-Korea: Pertukaran Kultural Melalui Investasi dan Migrasi*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Littlejohn Stephen.W. [e-book]. 2009. Encyclopedia of Communication Theory. USA: SAGE Publication
- Lushka, Shifra. 2018. Unofficial Book BTS : To All The Youngsters Without Dreams. Yogyakarta : Aria Media
- Moleong, Lexi. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrison, M.A. (dkk). 2010 teori Komunikasi Massa : Media, Budaya dan Masyarakat. Bogor : PT Ghalia Indonesia.
- Mulyana Deddy. 2010. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Storey, John. 2010. Culture Studies dan Kajian Budaya Pop. Yogyakarta: Jalasutra.

Jurnal

- Besty Gooch, “The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom”, Thesis, (Georgia Institute of Technology, 2008)
- Danesti Marcel. 2013. Encyclopedia of Media and Communication. University of Toronto Press.
- Dant, T. (1996). Fetishism And The Social Value Of Object. Lancaster University. Vol 44. Di akses pada tanggal 2 Januari 2019. <http://eprints.lancs.ac.uk/33407/1/F>
- Djaelani, Aunu Rofiq. 2013. Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitati *Majalah Ilmiah Pawiyatan Vol. XX, No. 1*.
Diunduh dari e-journal.ikipveteran.ac.id/index.php/pawiyatan/article/viewFile/55/64



Analisis Resepsi Budaya K-Pop Melalui Gaya Hidup Penggemar dalam Komunitas ARMY (Fandom Bangtan Boys) Yogyakarta

Adiza Zahra Putri Fauzia, Dr. Phil. Arie Setyaningrum, S.Sos., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Fadhila Hasby, "Fanbase Boyband Korea: Identifikasi Aktivitas Penggemar Indonesia", Prosiding: The 5th Conference on Indonesian Studies "Ethnicity and Globalization", International Conference and Summer School On Indonesian Studies, (Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia, 2013)

Hadi, IP. 2009. Penelitian Khalayak dalam Perspektif *Reception Analysis*.
Scriptura. 2(1), pp 1-7.

Hae Joang. 2005. "Reading the "Korean Wave" as a Sign of Global Shift".*Korea Journal*.
Vol. 45, No. 4, 2005,hal. 167.

Hapsari Sulistyani. 2006. Analisis Resepsi. Pelatihan Metodologi Penelitian Kualitatif
Universitas Diponegoro Semarang

Jennings, David. 2007. Net, Blogs and Rock n' Roll: How Digital Discovery Works and What It Means for Consumers, Creators, and Culture. Boston: Nicholas Brealey Publishing.

Jungmin Go, Hanryu ui Jisok gwa Kiup ui Hwaldong (Samsung Gyonje Yonguso,2005), dikutip dari Milim Kim Milim, "The Role of Government in Cultural Industry: Some Observations from Korea's Experience," Keio Communication Review, no. 33 (2011). Hal. 167

KOCIS. 2011. Korean Culture No.2. K-Pop: A New Force in Pop Music. Korea: Korean Culture and Information Service.

KOCIS. 2011. Korean Culture No.2. K-Pop: A New Force in Pop Music. Korea: Korean Culture and Information Service.

Korean Culture and Information Service. 15 November 2011. *K-Pop: A New Force in Pop Music*. *Korean Culture*, No. 2.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi, Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Lechte, J., 2001. *50 filsuf kontemporer: dari strukturalisme sampai postmodernitas*. Kanisius. London: SAGE Publications Ltd.

Myung Oak Kim dan Sam Jaffe, *The New Korea: Mengungkap Kebangkitan Ekonomi Korea Selatan*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo),2010 hlm. 214.

Nugroho, Suray Agung. 2010. Apresiasi K-Popdi Kalangan Generasi Muda Yogyakarta: Studi Kasus Pengunjung K-PopFestival UKDW 2010.

Paramita S. 2017. Efektivitas Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan. Diakses pada 15 Agustus 2018 dari repository.umy.ac.id

Rahmat, Pupu Saeful. 2009. Penelitian Kualitatif. *Jurnal Equilibrium* Vol.5, No. 9.

Tanudjaja, B.B., 2009. Pengaruh Media Komunikasi Massa Terhadap Popular Culture Dalam Kajian Budaya/Cultural Studies. *Nirmana*, 9(2), Pp.Pp-96. Universität Zu Berlin.



Analisis Resepsi Budaya K-Pop Melalui Gaya Hidup Penggemar dalam Komunitas ARMY (Fandom Bangtan Boys) Yogyakarta

Adiza Zahra Putri Fauzia, Dr. Phil. Arie Setyaningrum, S.Sos., M.A.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Zaini. *Dinamika Perkembangan Musik K-Pop Dalam Perspektif Industri Budaya*. Seminar Nasional Budaya Urban, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia. diakses dari <http://ppkb.fib.ui.ac.id> pada 8 September 2018.

Tesis/Disertasi

Dwi, Rani. 2018. Representasi “Jilbab Traveler” sebagai Identitas Muslimah Modern dalam Karya-Karya Asma Nadia. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.

Nasititi, Dwi Aulia. 2010. Korean Wave di Indonesia: Antara Budaya Pop, Internet, dan Fanatisme pada Remaja (Studi Kasus terhadap Situs Asian Fans Club di Indonesia dalam Perspektif Komunikasi Antar Budaya). *Skripsi/Tesis/Disertasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Pamungkas, Arie Setyaningrum. 2015. The Dakwah Media in Post Suharto Indonesia: From Politics of Identity to Popular Culture (The Case of Ummi). Disertasi.

Poetri, Milla Riauzie; Ranteallo, Ikma Citra; Zuryani, Nazrina. 2015. Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Terhadap Trend Fashion Korea Di Jakarta Selatan.

Tunshorin, C., 2016. Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community YOGYAKARTA. *Profetik*, 9(1).

Internet

(<http://m.tempo.co/read/news/2012/11/30/demam-K-POP-indonesia>, diakses pada 15 September 2018, pukul 7.25 WIB)

Deil. S.A. (2014). *Hallyu Bikin Bisnis Korea di Indonesia Makin Lancar*. <<http://bisnis.liputan6.com/read/2089213/hallyu-bikin-bisnis-korea-di-indonesia-makin-lancar>> Diakses pada tanggal 4 Januari 2018.

Joseph S. Nye, “South Korea’s Growing Soft Power”, *Daily Times*, 11 November 2009. Diakses dari <http://archives.dailytimes.com.pk/editorial/11-Nov-2009/view-south-korea-s-growing-soft-power-joseph-s-nye-jr> pada 17 September 2018.

Juniman, Puput Tripeni. *BTS Satu-satunya Artis Korea di Daftar Album Terlaris Dunia*. Diakses pada tanggal 17 September 2018 dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170411141450-227-206642/bts-satu-satunya-artis-korea-di-daftar-album-terlaris-dunia>

Kompas.com (10/04/2018). 5 Bahan "Rahasia" di Balik Sukses Produk "Skin Care" Korea. <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/04/10/210000320/5-bahan-rahasia-di-balik-sukses-produk-skin-care-korea->. Diakses pada tanggal 4 Januari 2018.