

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Lingkup Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.1.1 Pemasaran Ramah Lingkungan.....	20
2.1.2 Pemasaran Ramah Lingkungan Dalam Industri Perhotelan	21
2.1.3 Teori Nilai-Kepercayaan-Norma	23
2.1.4 Teori Nilai-Kepercayaan-Norma yang Diperluas	25
2.1.5 Nilai Altruistis.....	28
2.1.6 Kesadaran Akan Konsekuensi	29
2.1.7 Anggapan Tanggung Jawab	29

2.1.8 Norma Pribadi	30
2.1.9 Kepercayaan Hijau	31
2.1.10 Niat Beli	31
2.2 Hubungan Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	32
2.3 Model Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Pemilihan Sampel dan Besaran Sampel	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Definisi Operasional Variabel	40
3.6 Instrumen Penelitian	43
3.7 Pengujian Instrumen	44
3.7.1 Uji Validitas	45
3.7.2 Uji Reliabilitas	47
3.7.3 Hasil Pra-uji	47
3.8 Metode Analisis Data	51
3.9 Prosedur Pengujian Hipotesis	56
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Data	57
4.2 Evaluasi Model Pengukuran	58
4.2.1 Hasil Uji Validitas	59
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	62
4.3 Profil Responden	63
4.4 Karakteristik Data Penelitian	70
4.5 Evaluasi Model Struktural	74
4.6 Pengujian Hipotesis	82
4.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	88
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Kontribusi Penelitian	96

5.2.1 Kontribusi Teoritis	97
5.2.2 Kontribusi Praktis	98
5.3 Keterbatasan Penelitian	99
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	109
LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian	109
LAMPIRAN 2: Hasil Pra-uji	114
LAMPIRAN 3: Hasil Evaluasi Model Pengukuran	116
LAMPIRAN 4: Profil Responden	118
LAMPIRAN 5: Statistik Deskriptif Variabel	121
LAMPIRAN 6: Evaluasi Model Struktural	122