

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ries dan Jack Trout (1994), 22 Hukum Tetap Pemasaran (*The 22 Immutable Laws of Marketing*), Jakarta: Elex Media Komputindo
- Brown, L. (1997), *Competitive Marketing Strategy*, Melbourne: Nelson
- Cravens, David W (1996), Pemasaran Strategis, Edisi Keempat, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- JA Pearce II dan RB Robinson, Jr (2008), Manajemen Strategis, Edisi 10 Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- JF Eagle, RD Backwell dan Paul W Miniard (1994), Perilaku Konsumen, Edisi Pertama, Jilid I, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Jonatan, Simon (2007), *Launching for Marketer and Entrepreneur*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald (1998), Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, Positioning, Cetakan kedua, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip (1987), Dasar-dasar Pemasaran, Edisi ketiga, Jakarta: Intermedia
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (1997), Dasar-dasar Pemasaran, Edisi ketujuh, Jakarta: Prenhallindo.
- Pratiwi, Puspitaningrum, dan Basu Swastha Dharmmesta (2000), Segmentasi Pasar Produk Shampoo Clear, Jurnal Kajian Bisnis, Vol. Mei, pg.1.
- Publicis Indonesia (2007) Jakarta
- Rangkuti, Freddy (2006), Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cetakan kedua, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Refrinal (2006), Beverage Data Analysis. Materi kuliah. Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Tazkia. Bogor
- Saladin, Djaslim (2007), Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran, Cetakan Keempat, Bandung: Linda Karya
- Stanton, William J. (1996), Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh, terjemahan oleh Y. Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Swasta, Basu dan Irawan (1986), Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga, Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono (1999). Metode Penelitian Bisnis, Edisi Revisi, CV. Alfabeta, Bandung.
- Thompson Jr, AA., AJ Strickland III dan JE Gamble (2005), *Crafting and Executing Strategy*, New York: McGraw-Hill
- Tjiptono, Fandy (1998), Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., G Chandra dan D Adriana (2008), Pemasaran Strategik, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Treacy, M. and F. Wiersema (1995), *The Discipline of Market Leaders*. Santa Monica, Ca: Knowledge Exchange

Wibowo, A Satrio, Elisawati, Kartajaya (1996), 36 Kasus Pemasaran Asli
Indonesia, Jakarta: Elex Media Komputindo.
Website Aqua. www.aqua.com