

|                                             | hal  |
|---------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                         | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                    | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                        | vi   |
| DAFTAR ISI .....                            | viii |
| DAFTAR TABEL .....                          | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                         | xiii |
| DAFTAR GRAFIK .....                         | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                       | xv   |
| INTISARI .....                              | xvi  |
| <br>BAB I      PENDAHULUAN                  |      |
| 1.1. Latar Belakang .....                   | 1    |
| 1.2. Permasalahan .....                     | 3    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                | 3    |
| 1.4. Ruang Lingkup Penelitian .....         | 4    |
| 1.5. Kegunaan Penelitian .....              | 4    |
| <br>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA             |      |
| 2.1. Papan Sambung .....                    | 5    |
| 2.2. Bahan Baku .....                       | 6    |
| 2.3. <u>Paraserianthes falcataria</u> ..... | 6    |
| 2.4. Penyiapan Bahan Baku .....             | 7    |

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.5. Proses Produksi.....                                                             | 7  |
| 2.6. Persediaan Bahan Baku .....                                                      | 9  |
| 2.7. Pengendalian Persediaan Bahan Baku.....                                          | 10 |
| 2.8. Biaya-Biaya Persediaan .....                                                     | 11 |
| 2.9. Kuantitas Pemesanan yang Ekonomis ( <i>Economic Order<br/>Quantity</i> ).....    | 12 |
| 2.10. Saat Pemesanan Kembali.....                                                     | 14 |
| <br><b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>                                              |    |
| 3.1. Lokasi Penelitian .....                                                          | 16 |
| 3.2. Bahan-Bahan Penelitian.....                                                      | 16 |
| 3.3. Metode Analisis.....                                                             | 17 |
| 3.3.1. Kuantitas Pemesanan yang Ekonomis ( <i>Economic<br/>Order Quantity</i> ) ..... | 17 |
| 3.3.1.1. Pendekatan Tabel ( <i>Tabular Approach</i> ).....                            | 17 |
| 3.3.1.2. Pendekatan Grafik ( <i>Graphical Approach</i> )...                           | 17 |
| 3.3.1.3. Pendekatan Rumus ( <i>Formula Approach</i> ) ....                            | 18 |
| 3.3.2. Frekuensi Pemesanan.....                                                       | 18 |
| 3.3.3. Saat Pemesanan Kembali.....                                                    | 18 |
| 3.3.4. Karakteristik Suplier.....                                                     | 19 |
| <br><b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>                                            |    |
| 4.1. Sejarah Perusahaan .....                                                         | 20 |
| 4.2. Misi dan Tujuan.....                                                             | 21 |

|                                           |                                                                |    |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----|
| 4.3.                                      | Struktur Organisasi Perusahaan dan Manajemen .....             | 22 |
| 4.4.                                      | Hasil Produksi .....                                           | 24 |
| 4.5.                                      | Produksi .....                                                 | 25 |
| 4.5.1.                                    | Bahan Baku .....                                               | 25 |
| 4.5.2.                                    | Proses Produksi .....                                          | 25 |
| 4.6.                                      | Pemasaran .....                                                | 27 |
| <br><b>BAB V HASIL DAN ANALISIS HASIL</b> |                                                                |    |
| 5.1.                                      | Persediaan dan Kebutuhan Bahan Baku per Tahun .....            | 29 |
| 5.2.                                      | Biaya Pemesanan Bahan Baku ( <i>ordering cost</i> ) .....      | 30 |
| 5.3.                                      | Biaya Penyimpanan Bahan Baku ( <i>carrying cost</i> ) .....    | 32 |
| 5.4.                                      | Penerapan Metode Analisis <i>Economic Order Quantity</i> ..... | 32 |
| 5.4.1.                                    | Pendekatan Rumus ( <i>Formula Approach</i> ) .....             | 32 |
| 5.4.2.                                    | Pendekatan Tabel ( <i>Tabular Approach</i> ) .....             | 35 |
| 5.4.3.                                    | Pendekatan Grafik ( <i>Graphical Approach</i> ) .....          | 36 |
| 5.5.                                      | Saat Pemesanan Bahan Baku Kembali .....                        | 37 |
| 5.6.                                      | Karakteristik Suplier .....                                    | 39 |
| <br><b>BAB VI PEMBAHASAN</b>              |                                                                |    |
| 6.1.                                      | Persediaan Bahan Baku .....                                    | 40 |
| 6.2.                                      | Biaya Pemesanan .....                                          | 41 |
| 6.3.                                      | Biaya Penyimpanan .....                                        | 42 |
| 6.4.                                      | Kuantitas Pemesanan yang Optimal (EOQ) .....                   | 42 |
| 6.5.                                      | Frekuensi Pemesanan .....                                      | 43 |

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| 6.6. Saat Pemesanan Kembali ( <i>Reorder Point</i> ) ..... | 44 |
| 6.7. Karakter Suplier .....                                | 45 |
| BAB VII KESIMPULAN .....                                   | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                       |    |
| LAMPIRAN .....                                             |    |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                   | Hal |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1. Daftar Persediaan, Pembelian, dan Pemakaian Kayu Sengon<br>PT. Tata Lestari Rimba Buana tahun 1998 ..... | 29  |
| Tabel 2. Daftar Persediaan Bahan Baku Kayu Sengon tahun 1998 .....                                                | 30  |
| Tabel 3. Kuantitas Pemesanan yang Ekonomis .....                                                                  | 35  |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                              | Hal |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Tata lestari Rimba Buana. ....                                                                           | 23  |
| Gambar 5.1. Hubungan antara Jumlah Pemesanan yang Ekonomis,<br>Persediaan Pengaman dan Saat Pemesanan Kembali Bahan<br>Baku Kayu Sengon..... | 38  |

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lay Out Pabrik

Lampiran 2. Keterangan Lay Out Pabrik

Lampiran 3. Lay Out Proses Produksi Papan Sambung

Lampiran 4. Keterangan Lay Out Proses Produksi

Lampiran 5. Gambar Produk Laminating Board

Lampiran 6. Daftar Persediaan ,Pembelian, dan Pemakaian Kayu Sengon PT. Tata  
Lestari Rimba Buana tahun 1998

Lampiran 7. Persediaan, Hasil Produksi, dan Penjualan Barang Jadi selama tahun  
1998