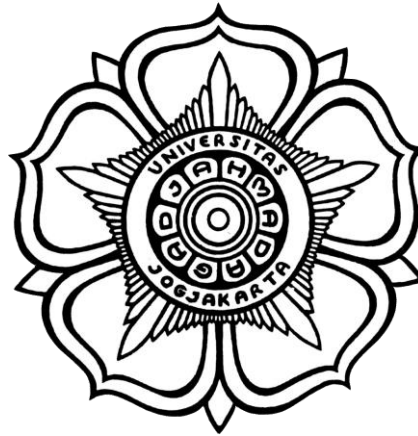


**ANALISIS PENGARUH RASA KOMUNITAS  
TERHADAP IDENTIFIKASI MEREK, KECINTAAN  
MEREK DAN LOYALITAS MEREK**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

**Galih Pratama Pujiyanto**

17/417245/PEK/2208

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**