

**PENGARUH KEPERCAYAAN, NILAI YANG
DIPERSEPSIKAN, KEPUASAN, DAN LOYALITAS
KONSUMEN TERHADAP NIAT PENGGUNAAN
KEMBALI PEMBAYARAN BERGERAK GO-PAY**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Khadijah Musafir Wellang

17/417267/PEK/22830

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019