

**FORMULASI STRATEGI PT. ASURANSI JIWasRAYA  
(PERSERO) UNTUK MENGHADAPI PERSAINGAN  
BISNIS ASURANSI JiWA BERBASIS TEKNOLOGI  
DIGITAL (*DIGITAL INSURANCE*) DI INDONESIA**

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Oktorizal**  
16/402415/PEK/21950

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**